

MEDIADATEN 2021

PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

www.Pferde-Betrieb.de

ARBEITSKREIS **Pferdebetrieb**

- Reportage-Kompetenz
- Branchen-Know-how
- Aktuelle Meldungen
- Experten-Wissen
- Technik-Einsatz
- Praxis-Tipps
- uvm.



Pferdebetrieb

PROFI-MAGAZIN

Pferdebetrieb – Die Profi-Marke wendet sich an alle, die professionell einen Pferdebetrieb führen: Das sind Betreiber und Besitzer von Reitanlagen sowie Reitvereine, Gestüte, Hengststationen, Berufsreiter und natürlich auch Landwirte mit Pensionspferdehaltung.

Nur mit der Marke **Pferdebetrieb** erhält diese Zielgruppe genaue und speziell für sie zugeschnittene Fachinformationen.

Pferdebetrieb bietet ein ganzes Paket für die Betriebsführung – voller Ideen, Konzepte und vor allem praxisnaher Tipps für die erfolgreiche Führung eines Pferdebetriebs.

Mit uns erreichen Sie direkt die Entscheider im Pferdebetrieb!

Unsere Leser wollen wissen, was sich in der Pferdehaltung und -wirtschaft tut. In **Pferdebetrieb** bekommen sie genau die Informationen, die sie für die Betriebsführung brauchen – von Stall- bis Zaunbau, von Trog bis Traktor, von Weide bis Wirtschaftlichkeit.

Pferdebetrieb stellt regelmäßig Neuheiten und Klassiker unter den Investitionsgütern vor und informiert fachlich fundiert über Trends und Chancen für die Pferdebranche.

Nur mit **Pferdebetrieb** erreichen Sie zu 100 % Pferde-Profis.

Verbreitete Auflage (II. Quartal 2020): 5.742



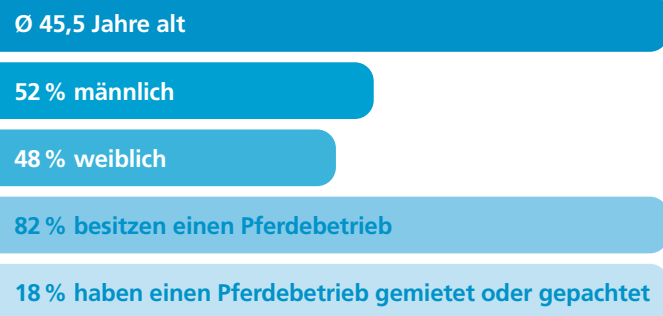
Unsere Leser –
Ihre Zielgruppe!



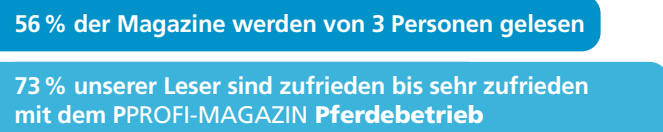
aurenair/istockphoto.com

Auswertung Leseranalyse

Unsere Leser:



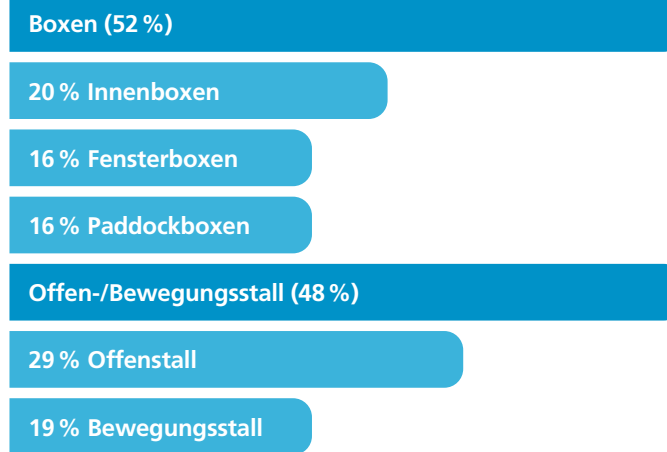
Das PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**



Schwerpunkte der Betriebe:



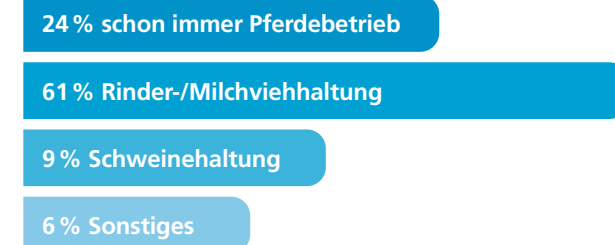
Haltungsformen:



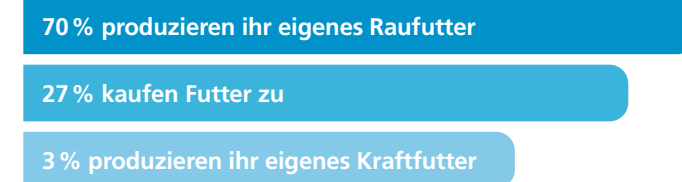
Betriebszweige:



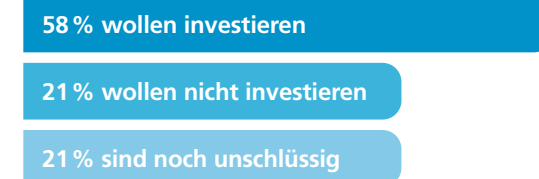
Ursprung der Anlage:



Futterproduktion:



Investitionen (geplant in den nächsten 5 Jahren):



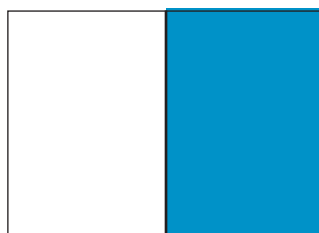
Mit uns erreichen Sie die Entscheider in Pferdebetrieben!

Anzeigenformate (Print)

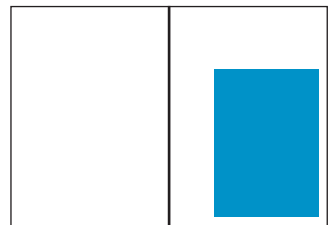


Doppelseite 2/1*
420 x 297 mm (B x H)
4-farbig **3.349 €**

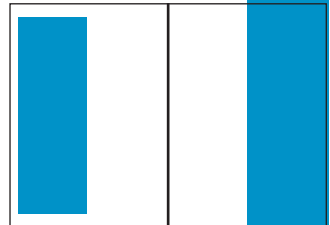
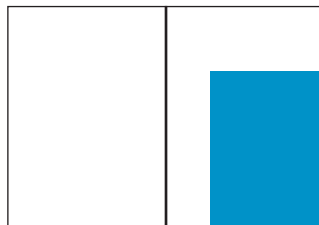
1/1 + Umschlagseite
Anschnitt* 210 x 297 mm (B x H)
s/w **1.269 €**
4-farbig **2.099 €**



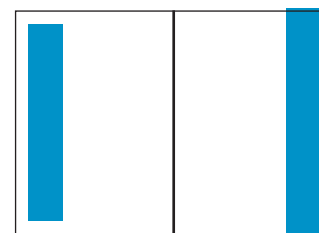
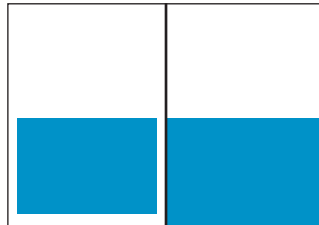
Junior Page
Satzspiegel 138 x 195 mm (B x H)
Anschnitt* 153 x 210 mm (B x H)
s/w **999 €**
4-farbig **1.779 €**



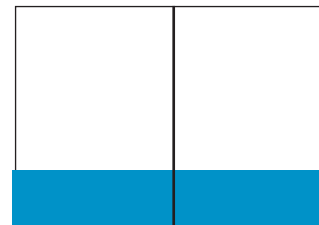
1/2 hoch 90 x 260 mm (B x H)
1/2 hoch im Anschnitt* 105 x 297 mm (B x H)
1/2 quer 185 x 128 mm (B x H)
1/2 quer im Anschnitt* 210 x 143 mm
s/w **759 €**
4-farbig **1.569 €**



1/3 hoch 59 x 260 mm (B x H)
1/3 hoch im Anschnitt* 74 x 297 mm (B x H)
1/3 quer 185 x 82 mm (B x H)
1/3 quer im Anschnitt* 210 x 97 mm
s/w **579 €**
4-farbig **1.369 €**

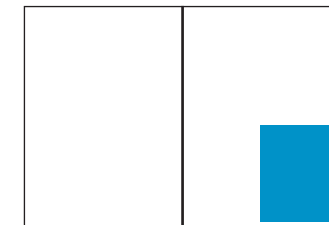


1/4 hoch 46 x 260 mm (B x H)
1/4 hoch im Anschnitt* 61 x 297 mm (B x H)
1/4 quer 185 x 65 mm (B x H)
1/4 quer im Anschnitt* 210 x 80 mm
s/w **439 €**
4-farbig **1.259 €**

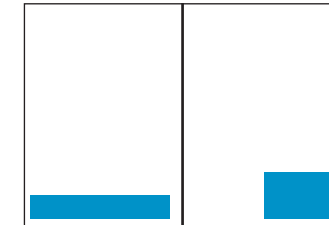


Doppelseite 1/4 quer*
420 x 80 mm (B x H)
4-farbig **1.999 €**

1/4 Eck 90 x 128 mm (B x H)
s/w **439 €**
4-farbig **1.259 €**



1/8 hoch 43 x 128 mm (B x H)
1/8 quer 185 x 31 mm (B x H)
1/8 Eck 90 x 62 mm (B x H)
s/w **279 €**
4-farbig **699 €**



1/8 Seiten sind auf
Sammelseiten platziert.

***Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe.**

Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern ...) müssen 3 mm innerhalb des Anzeigenformates enden.
Farben: Jede weitere Farbe (Euroskala) pauschal 250 €. Sonderfarben z. B. Pantone/HKS auf Anfrage.

Druckunterlagen: Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien

Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi

Wir behalten uns vor, **a)** Korrekturarbeiten bei fehlerhaft gelieferten Daten und **b)** grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.

Specials (Print)

**Verlängern
Sie Ihr Angebot
online –
mehr dazu
ab Seite 12**

PR-Formate (Advertorial)

Überzeugen Sie unsere Leser. Wir geben Ihnen mit einer PR-Anzeige/ einem Advertorial die Möglichkeit, Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachung zu präsentieren. Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout übernehmen wir für Sie. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet. (nicht rabattfähig)

1/4-Seite	1.199 €	(circa 700 Zeichen)
1/3-Seite	1.499 €	(circa 1.000 Zeichen)
1/2-Seite	1.699 €	(circa 1.500 Zeichen)
1/1-Seite	1.999 €	(circa 3.000 Zeichen)

Zusätzlich anfallende Kosten, die durch Anfahrt, Fotos o.Ä. entstehen, werden nach Aufwand berechnet.

Stellenanzeige	90 x 128 mm (Breite x Höhe)
4-farbig	520 €

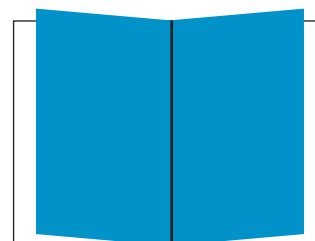
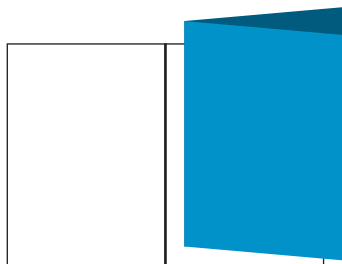
Kleinanzeige

bis 125 Zeichen pauschal	25 €
alle weiteren 25 Zeichen	+5,20 €

Beilage

- Format: bis DIN A4
- Anlieferung: Termine und Anlieferungsanschrift für Beilagen per Auftragsbestätigung.

Gesamtbeilage bis 25 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren	1.169 €
■ je weitere angefangene 5 g Einzelgewicht Mehrkosten	39 €



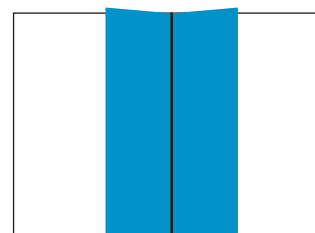
Beihefter, Katalogbeilagen

4-seitig	auf Anfrage
8-seitig	auf Anfrage



Banderole

2.410 €



Slipper

2.850 €

Post-It

870 € (nur bei 1/1 Anzeige)

Einkleber

1.140 €

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

Rücktrittsrecht

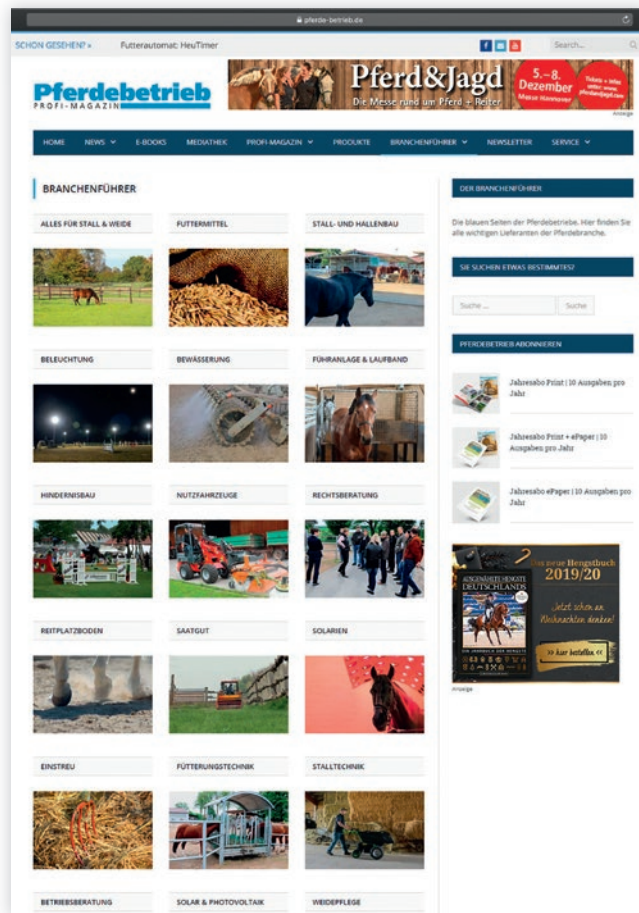
Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschlusstermin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

Rabatte

Mengenstaffel	
5 Anzeigen	10 %*
10 Anzeigen	20 %*
* jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

Branchenfürer (Online + Print)



Online

Branchenfürer inkl. Onlinebranchenfürer

Mit Ihrem Firmeneintrag unterstützen Sie Betriebsleiter, möglichst umfangreich Firmen, Produkte und Dienstleister zu finden und Kaufentscheidungen schnell zu treffen.

Sparen Sie Ihren Kunden Zeit und bieten Sie Ihnen einen schnellen Überblick: Sie haben die Möglichkeit, sich in mehreren Rubriken einzubringen, in die Ihre Produkte passen.

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

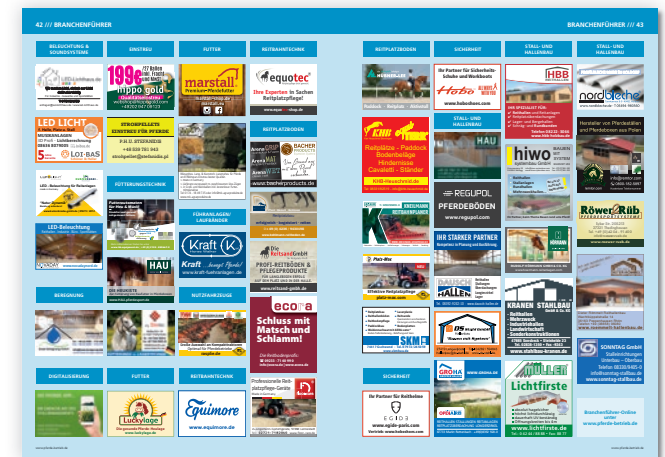
Eintrag klein mit Firmenlogo
6 Zeilen Text
Eintragsgröße 44 x 30 mm
600 €
pro Rubrik und Jahr

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Eintrag groß mit Firmenlogo
11 Zeilen Text
Eintragsgröße 44 x 50 mm
1.100 €
pro Rubrik und Jahr

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Eintrag doppelt mit Firmenlogo
Eintragsgröße 90 x 30 mm
160 €
pro Schaltung



Print

Termine

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss	Erscheinungstermin
01-02/21	21.01.21	29.01.21	11.02.21
03/21 Messeausgabe: Equitana	17.02.21	22.02.21	05.03.21
04/21	24.03.21	31.03.21	15.04.21
05/21	22.04.21	28.04.21	12.05.21
06/21	26.05.21	02.06.21	15.06.21
07/21	22.06.21	29.06.21	12.07.21
08-09/21	12.08.21	19.08.21	03.09.21
10/21	15.09.21	22.09.21	05.10.21
11/21	19.10.21	26.10.21	09.11.21
12/21 Messeausgabe: Pferd & Jagd	17.11.21	24.11.21	06.12.21
Sonderheft 01/21 Nachhaltigkeit	09.02.21	16.02.21	04.03.21
Sonderheft 02/21 Gesundheit-Spezial: Schlaf und Ernährung	25.10.21	02.11.21	16.11.21



Den Jahresthemenplan erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Änderungen vorbehalten.

Sponsoring

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Der **ARBEITSKREIS Pferdebetrieb** ist ein Netzwerk für Pferde-Profis: Betriebsbesitzer und -leiter, Berufsreiter, Reitschulbetreiber, Tierärzte und vieles mehr.

Ziel ist es, diesen Akteuren eine Plattform zum Austauschen und zum Bündeln von Kompetenzen zu geben, um durch Erfahrungsaustausch Pferdebetriebe professioneller und wirtschaftlicher zu machen.

Das Besondere am **ARBEITSKREIS Pferdebetrieb** sind seine Mitglieder: Er richtet sich nicht nur an Betriebsleiter, -eigentümer und -pächter, sondern auch an Betriebsberater, Berufsreiter, Bereiter, Sachverständige, Hersteller, Dienstleister, Rechtsanwälte, Versicherungsmakler, Steuerberater, Tierärzte sowie an Universitäten und Hochschulen.

Die Basis der Mitgliedschaft bilden die dreimal im Jahr stattfindenden Praxistage, die jeweils zwei Tage umfassen. Betriebsbesichtigungen, Vorträge, Praxistests und Workshops stehen hier auf dem Programm. Außerdem bieten sich Gelegenheiten, um sich mit Experten, Kollegen und dem Team von **Pferdebetrieb** auszutauschen.



Werden Sie Partner vom ARBEITSKREIS Pferdebetrieb

Gold-Partner (max. 6)

Preis: **2.900 €/1 Jahr (3 Veranstaltungen)**

- Logo und Firmenprofil (500 Zeichen) in der Rubrik „Partner“ auf www.ak-pferdebetrieb.de
- Vortrag (30 Min.) oder Ausstellung/Präsentation bei 1 Veranstaltung
- Auslage von Informationsmaterial* auf allen Veranstaltungen
- eine Jahresmitgliedschaft (Wert 490 €)
- Jahresabo PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

Silber-Partner (max. 10)

Preis: **1.500 €/1 Jahr (3 Veranstaltungen)**

- Logo und Firmenprofil (500 Zeichen) in der Rubrik „Partner“ auf www.ak-pferdebetrieb.de
- Auslage von Informationsmaterial* auf allen Veranstaltungen
- eine Jahresmitgliedschaft (Wert 490 €)
- Jahresabo PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

Praxispartner

Preis: **1.800 €**

- als Praxispartner präsentieren Sie Ihr Produkt auf einer Veranstaltung. Ihr Logo wird auf den Werbemitteln für diese Veranstaltung platziert.

Kooperationspartner

Preis: **790 €/1 Jahr**

- Logoplatzierung in der Rubrik „Kooperationspartner“ auf www.ak-pferdebetrieb.de.
- Als Kooperationspartner gewähren Sie den Mitgliedern z. B. vergünstigte Einkaufskonditionen, Rabatte etc.
- Sie sind automatisch Mitglied und haben eine Jahresmitgliedschaft (Wert 490 €)
- Jahresabo PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

* Max. 6-seitiger Flyer als Beilage für die Tagungsmappe.
Auslage von weiterem Informationsmaterial nach Absprache.



Impressionen vergangener Praxistage



Techniktage Pferd 2021

Von Profis für Profis

Technik für den Pferdebetrieb zum Anfassen

Bei den Techniktage Pferd rücken wir Produkte und Dienstleistungen für Pferdebetriebe in den Mittelpunkt, die dank ihrer durchdachten Technik Tierwohl, Kommunikation und Wirtschaftlichkeit auf dem Betrieb erheblich verbessern können. Ein Konzept, das Besucher und Aussteller bei den ersten Techniktage am 7. und 8. Oktober 2020 überzeugt hat. Auch für 2021 planen wir im September neue Techniktage Pferd.

Unsere Leistungen: Ihr Messestand vor Ort und im Netz

Vor Ort

- Ausstellungsstand (Preis nach m²) inklusive Nutzung der Aktionsflächen für Produktvorführung und Praxistests
- Gestaltung nach eigenen Vorstellungen

Virtuell (www.Pferde-Betrieb.de)

- Eigene Landingpage mit Firmeninformationen (z. B. Website, E-Mail etc.)
- Download von Flyern (PDF)
- 2 Produktvorstellungen (je 800 Zeichen Text, 2 Fotos, 1 Video)

Videodreh auf Ihrem Messestand/Aktionsflächen

- Vorstellung von Ihren Produkten im Video

Werbung

- Umfangreiche Werbeaussendungen zur Veranstaltung (Newsletter von **Pferde-Betrieb.de**, E-Mail-Werbung, Social-Media-Kanäle, Printausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**, DEULA und den Partnern)
- Abdruck des Ausstellers im Ausstellerverzeichnis im PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**
- Ankündigung der Veranstaltung im PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

Preis nach m² bereits ab 390 Euro

Impressionen Techniktage Pferd 2020



Auswertung Online-User

Online in Zahlen:

Ø 9.000 User/Monat

Ø 19.000 Seitenaufrufe/Monat

Kommen aus:

83 % Deutschland

8 % Österreich

3 % Schweiz

6 % Rest der Welt

Unsere User sind:

Ø 39 Jahre alt

63 % weiblich

37 % männlich

Nutzen:

63 % Mobilgeräte

32 % Desktop-PCs

5 % Tablets

Online-Werbeformen

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

eCampaign (eBook)

Pferdebetrieb KOMPAKT bündelt Profi-Know-how in einem kompakten, digitalen Format. Nutzen Sie **Pferdebetrieb KOMPAKT** zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen die redaktionellen Inhalte und verbreiten das eBook **Pferdebetrieb KOMPAKT** multimedial an unsere gemeinsame Zielgruppe. Sie erhalten als exklusiver Sponsor Anzeigenplätze und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks. Die Bewerbung von **Pferdebetrieb KOMPAKT** zum kostenlosen Download erfolgt über unseren monatlichen Newsletter und Facebook. Ihr eBook bleibt für mindestens ein Jahr auf unserer Website unter www.pferde-betrieb.de/ebooks verfügbar.

Unser USP

Mit Branchen-Know-how und Reportage-Kompetenz erstellen wir ein zielgruppengerechtes, fachlich fundiertes eBook mit Ihnen als exklusivem Partner.

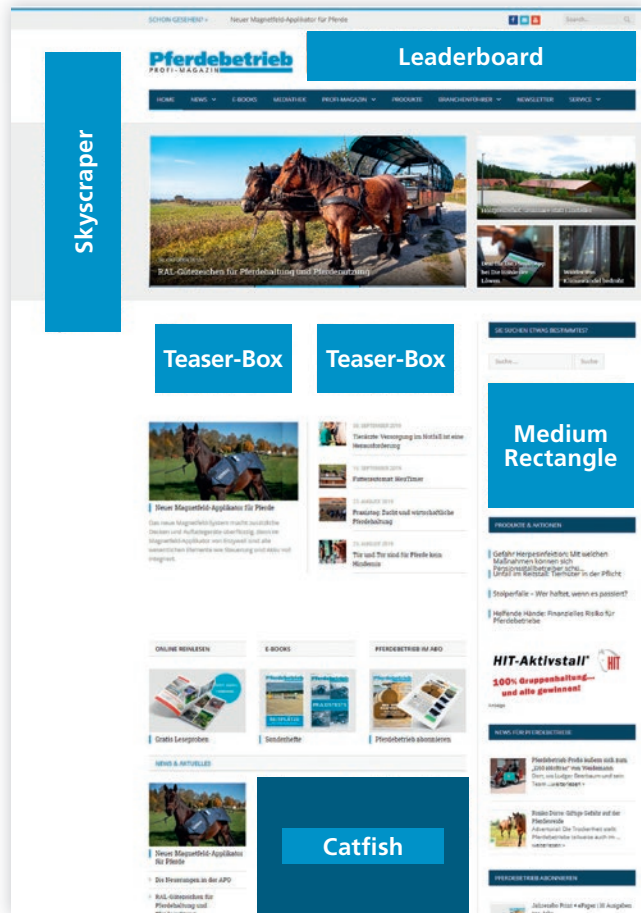
Preis: **3.990 €**

Optional auch als gedruckte Ausgabe im DIN-A5-Format möglich. Zum Beispiel für Messen, den Vertrieb oder andere Marketingmaßnahmen.

Sie möchten ein eBook mit Ihren individuellen Inhalten? Kein Problem. Nutzen Sie die Marke **Pferdebetrieb** und unsere Verteilung, um Ihre Inhalte in einem eBook zu präsentieren. Gerne erstellen wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.



Online-Werbeformen



Banner

Ad-Bundle

ab 850 Euro/Monat

Bannerformate

- Skyscraper*** 160 x 600 px **450 €/Monat**
- Leaderboard*** 728 x 90 px **400 €/Monat**
- Medium Rectangle*** 300 x 250 px **290 €/Monat**
- Teaser-Box** 300 x 135 px **980 €/Jahr**
- Catfish** 450 x 100 px > 640 x 410 px **550 €/Monat**
- Parallax** **auf Anfrage**

*nur bedingt responsive/smartphonetauglich

Individuelle Kampagnen, an Ihrem Bedarf orientiert, planen wir gerne für Sie.

Banner-Erstellungs-Service:
 Sie haben keinen fertigen Banner?
 Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz) **70 €**



Online-Werbeformen



Produktmeldung

Optimal für

- Produkteinführung
- Sonderaktionen + Rabatte
- Events
- ...

Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 2 Bilder

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Laufzeit: min. 3 Monate

Preis: **130 €/Monat**
230 €/Monat (+ 1 Video)

Teaser

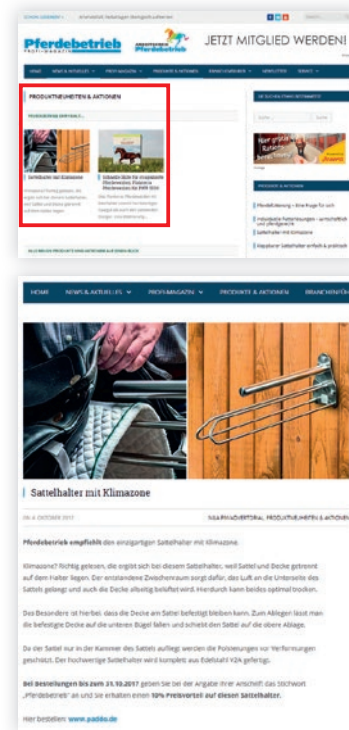
Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3 Bilder und 1 Video

Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil

Inhalte während der Laufzeit 3x wechselbar
1 Sponsored Post auf Facebook

Laufzeit: 3 Monate

Preis: **400 €/Monat**



Produktmeldung

Advertorial

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang*: umfangreiche redaktionelle Aufbereitung, Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 4 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
Inhalte 1 x pro Quartal wechselbar
SEO-Optimierung durch Verlag

Laufzeit/Preis: 3 Monate
680 €/Monat

6 Monate
520 €/Monat

12 Monate
360 €/Monat

*Material wird vom Kunden gestellt



Advertorial

Online-Werbeformen



Newsletter

Banner

Umfang*: 1 Banner statisch oder animiert
 Format: 600 x 95 px
 Preis: **400 €**

Redaktioneller Teaser

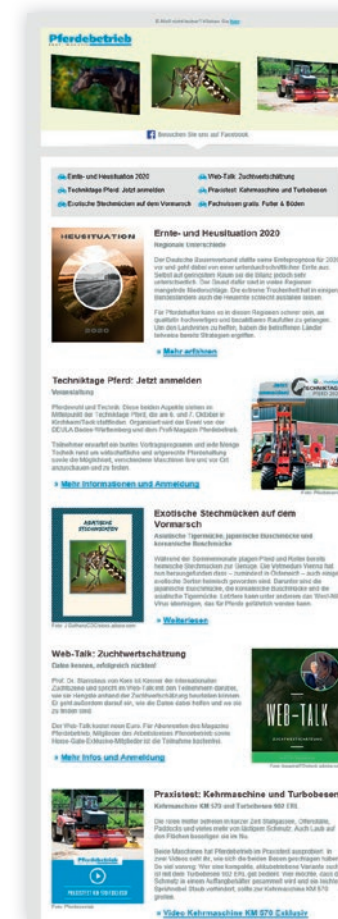
Umfang*: Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
 1 Bild (Hochformat)
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
 Preis: **400 €**

Standalone-Newsletter

■ Ihr individueller Newsletter unter der Dachmarke **Pferdebetrieb**
 Umfang*: Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
 1 bis 3 Fotos
 2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)
 Preis: **850 €**

*Material wird vom Kunden gestellt

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.



Online-Werbeformen

Produkttest | online + print

- Unsere Online-Community testet Ihre Produkte und berichtet darüber.
 - Authentischer User-Generated-Content
- Umfang (online): Bewerbung auf der Startseite
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook
- Umfang (print): Präsentation Print in einer Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**
zum Beispiel in der Rubrik Marktplatz.
- Laufzeit: 3 Monate
- Preis: **ab 2.000 €/Monat**

Kalender | Produktkalender

- Platzierung Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Angebote auf den Monat genau in Ihrem individuellen Produktkalender, z.B. „Futterkalender“ mit entsprechenden saisonalen Produktempfehlungen und Link zu Ihrer Homepage mit direkter Kaufmöglichkeit.
- Umfang (online): Präsentation auf der Startseite
1 bis 2 Produkte monatlich
Logo + Bannerplatzierung
Verbreitung im Newsletter und auf Facebook
- Umfang (print): Hinweis in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**
- Laufzeit/Preis: 3 Monate
850 €/Monat
- 6 Monate
650 €/Monat
- 12 Monate
450 €/Monat

Online-Werbeformen



Videoproduktion

- Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos
- Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme
- Ihr Produkt in unseren Praxistests als Video

Sie haben noch kein Video? Als Medienprofis wissen wir, auf welche Inhalte es ankommt. Für einen Clip (max. 3 Minuten mit einem Drehort innerhalb Deutschlands) erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen das Storyboard und produzieren Ihr Video inklusive Schnitt und Vertonung.

Mögliche Formate

- Firmen-Porträts: Image- und Markenbildung in Bestform.
- Produktvideo: Die Funktionsweise innovativer Produkte oder Dienstleistungen effektiv und verständlich präsentiert.
- Case-Study: Das Format für Story-Telling. Videos vermitteln Botschaften mit interessanten Perspektiven und Dramaturgie.
- ...

Ab 1.800 Euro



Online-Werbeformen

Webtalk

■ Know-how-Transfer im Sponsored Webtalk

Webtalks sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Webtalk punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist der Sponsored Webtalk kostenlos.

Ihre Vorteile:

■ Präzise Ansprache der Zielgruppen

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Durch die Registrierung mit Werbefreigabe bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.

■ Konzeption + Umsetzung:

- Als Medienprofis im Pferdesport, -zucht und -haltung wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite.
- Der Webtalk wird mit Ihrem Referenten bei uns im Haus produziert, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin ausgestrahlt.

Ihr crossmediales Paket mit fünf Bausteinen:

- Redaktionelle Ankündigung des Webtalks in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**.
- Meldung im E-Mail-Newsletter von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** zum Webtalk.
- Meldung zum Webtalk auf der Webseite **www.pferde-betrieb.de** (Laufzeit kampagnenabhängig).
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig).

Preis: **2.500 €**

Podcast

- Der **Pferdebetrieb**-Podcast ist ein neues Online-Format der Redaktion. In rund 20-minütigen Talks mit Experten, Tierärzten und Pferdefachleuten kommen aktuelle Themen zur Sprache. Die Nennung des Sponsors erfolgt in der An- und Abmoderation und im Begleittext auf **www.pferde-betrieb.de**, **www.ak-pferdebetrieb.de** und **www.horse-gate.com**.

Eine Folge: 400 €, Paketpreis für 10 Podcasts (entspricht ca. 1 Jahr): **3.000 €**

Online-Werbeformen

Pferdebetrieb Demo-Cast

■ Präsentieren Sie mit unserem Demo-Cast-Format Ihre Produkte live einer großartigen Zielgruppe – unseren Abonnenten!

Einfach ausgedrückt: Demo-Cast ist eine Live-Präsentation per Videokonferenz mit Abonnenten des Profi-Magazins Pferdebetrieb, die daran interessiert sind, mehr über Ihre Produkte zu erfahren. Diese interaktive Präsentation ermöglicht es Ihnen, Ihre Produkte so vorzustellen, als stünden Sie vor einer großen Gruppe von Interessenten auf einer Messe. Zudem besteht die Möglichkeit Fragen in Echtzeit zu beantworten!

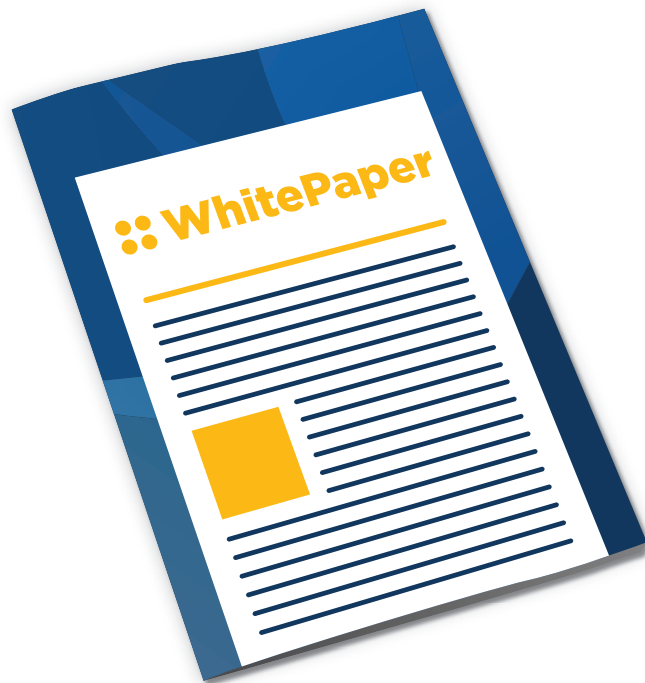
Jedes Pferdebetrieb Demo-Cast-Paket enthält:

- Umfangreiche Marketingmaßnahmen, um für Ihre Veranstaltung zu werben: Newsletter, Social-Media-Kanäle sowie unsere Webseiten www.pferde-betrieb.de und www.horse-gate.com.
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung Ihrer 10- bis 20-minütigen Präsentation
- Moderation des Demo-Casts und der 5-minütigen Frage- und Antwortrunde
- Ihr Demo-Cast steht ein Jahr lang auf unserer Website zur Verfügung.
- Ein Probelauf vor der Veranstaltung.
- Über 30.000* Kontakte

Preis: **1.900 €**

* inklusive aller Werbemaßnahmen

Online-Werbeformen



Whitepaper zur Lead-Generierung

- Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz. Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung).

Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe von Pferdebegeisterten, Züchtern und Betrieben.

Ihre Vorteile:

Präzise Zielgruppen-Ansprache sowie hoch qualifizierte Leads

- Mit unserem etablierten Fachmedium PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial auf mehreren Kanälen.
- Durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe bezeugen die Leser ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

Ihr crossmediales Paket mit vier Bausteinen:

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**.
- Meldung im E-Mail-Newsletter von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** zum Whitepaper
- Meldung zum Whitepaper auf der Webseite **www.pferde-betrieb.de** sowie **www.horse-gate.com** (ein Jahr online)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular (ein Jahr online)

Preis: **3.500 €**

AGB

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im Folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlussstermin bzw. nicht rechtzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlussstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste

ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen

sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach dem Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

Ansprechpartner

Chefredaktion



Kai Schwarz, Tel. 08233/381-164
kai.schwarz@forum-zeitschriften.de

Stellv. Chefredaktion



Jana Riemann, Tel. 08233/381-362
jana.rieman@forum-zeitschriften.de

Redaktion



Lisa Freudlsperger, Tel. 08233/381-311
lisa.freudlsperger@forum-zeitschriften.de

Mediaberater



Melanie Hahn, Tel. 08233/381-524
melanie.hahn@forum-zeitschriften.de



Burkhard Müller, Tel. 05436/9689800
burkhard.mueller@forum-zeitschriften.de

Anzeigenservice



Sabine Konhäuser, Tel. 08233/381-515
sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de



Das Profi-Magazin für eine erfolgreiche Betriebsführung!



Budimir Levitic/stockphoto.com

