

Pferdebetrieb

PROFI-MAGAZIN

DAS EINZIGE PROFI-MAGAZIN FÜR ALLE, DIE EINEN PFERDEBETRIEB FÜHREN



Pferdebetrieb

PROFI-MAGAZIN

Pferdebetrieb – Das Profi-Magazin wendet sich an alle, die professionell einen Pferdebetrieb führen.

Dies sind Berufsreiter, Gestüte, Reitvereine, Landwirte mit Pensionspferdehaltung, Reitschulen, private Reitanlagen ...

Nur im Profi-Magazin **Pferdebetrieb** erhält diese Zielgruppe genaue und nur für sie zugeschnittene Informationen.

Pferdebetrieb ist ein ganzes Informationspaket für die Betriebsführung – voller Ideen, Konzepte und vor allem praxisnaher Tipps für die erfolgreiche Führung eines Pferdebetriebs.

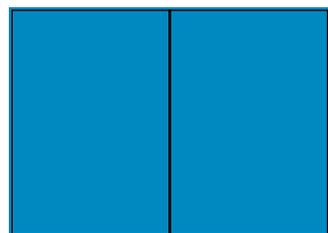
Sie sind nicht nur Reiter, Züchter und Pferdefreunde – sie sind vor allem DIE Entscheider im Pferdebetrieb, Reitverein, Gestüt oder landwirtschaftlichen Betrieb mit Pferdehaltung. Die Leser des Profi-Magazins **Pferdebetrieb** wollen wissen, was sich in der Pferdehaltung und -wirtschaft tut. In **Pferdebetrieb** bekommen sie genau die Informationen, die sie für die Betriebsführung brauchen – von Stallbau bis Zaunbau, von Trog bis Traktor, von Weide bis Wirtschaftlichkeit. **Pferdebetrieb** stellt regelmäßig Neuheiten und Klassiker unter den Investitionsgütern vor und informiert fachlich fundiert über Trends und Chancen für die Pferdebranche.

Nur in **Pferdebetrieb** erreichen Sie zu 100 % Pferde-Profis.

Verbreitete Auflage (II. Quartal 2018): Verbreitete Auflage: 5.792



Anzeigenformate

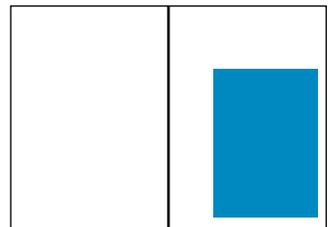


Doppelseite 2/1*
 420 x 297 mm (B x H)
 4-farbig 3.349,- €

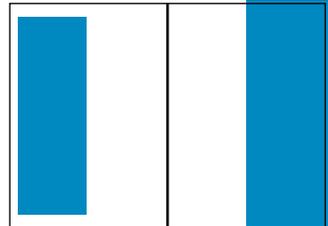
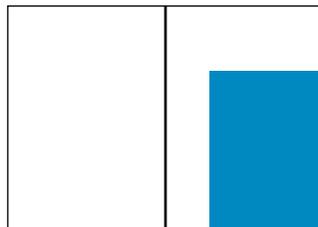
1/1/Umschlagseite
 Anschnitt* 210 x 297 mm (B x H)
 s/w 1.269,- €
 4-farbig 2.099,- €



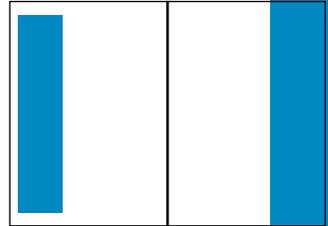
Junior Page
 Satzspiegel 138 x 195 mm (B x H)
 Anschnitt* 153 x 210 mm (B x H)
 s/w 999,- €
 4-farbig 1.779,- €



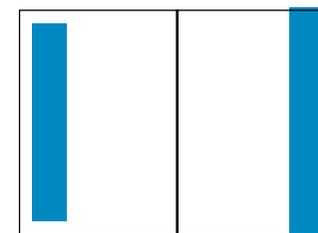
1/2 hoch 90,5 x 260 mm (B x H)
1/2 hoch im Anschnitt*
 105,5 x 297 mm (B x H)
1/2 quer 185 x 128 mm (B x H)
1/2 quer im Anschnitt*
 210 x 143 mm
 s/w 759,- €
 4-farbig 1.569,- €



1/3 hoch 59 x 260 mm (B x H)
1/3 hoch im Anschnitt*
 74 x 297 mm (B x H)
1/3 quer 185 x 82,5 mm (B x H)
1/3 quer im Anschnitt*
 210 x 97,5 mm
 s/w 579,- €
 4-farbig 1.369,- €

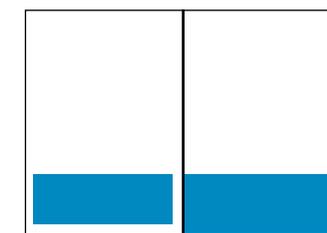


1/4 hoch 46 x 260 mm (B x H)
1/4 hoch im Anschnitt*
 61 x 297 mm (B x H)
1/4 quer 185 x 65 mm (B x H)
1/4 quer im Anschnitt*
 210 x 80 mm
 s/w 439,- €
 4-farbig 1.259,- €

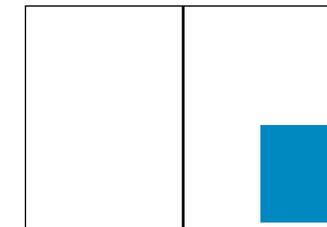


Doppelseite 1/4 quer*
 420 x 80 mm (B x H)
 4-farbig 1.999,- €

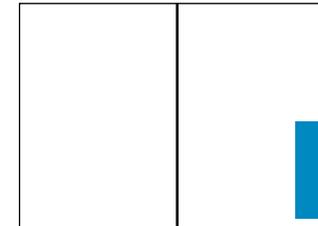
1/4 Eck 90,5 x 128 mm (B x H)
 s/w 439,- €
 4-farbig 1.259,- €



1/8 hoch 43 x 128 mm (B x H)
1/8 quer 185 x 31 mm (B x H)
1/8 Eck 90 x 62 mm (B x H)
 s/w 279,- €
 4-farbig 699,- €



1/8 Seiten sind auf
 Sammelseiten platziert.



***Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe.**

Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern ...) müssen 3 mm innerhalb des Anzeigenformates enden.
 Farben: Jede weitere Farbe (Euroskala) pauschal 250,- €. Sonderfarben z. B. Pantone/HKS auf Anfrage.

Druckunterlagen: Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien

Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi
 Wir behalten uns vor, **a)** Korrekturarbeiten bei fehlerhaft gelieferten Daten und **b)** grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.

Specials

PR-Formate (Advertorial)

Überzeugen Sie unsere Leser. Wir geben Ihnen mit einer PR-Anzeige/ einem Advertorial die Möglichkeit, Ihre Produkte in redaktioneller Aufmachung zu präsentieren. Die Gestaltung in einem eigenständigen, einheitlichen Layout übernehmen wir für Sie. Die PR-Anzeige wird als Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet. (nicht rabattfähig)

1/4-Seite	1.199,- €	(circa 1.000 Zeichen)
1/3-Seite	1.499,- €	(circa 1.200 Zeichen)
1/2-Seite	1.699,- €	(circa 2.000 Zeichen)
1/1-Seite	1.999,- €	(circa 3.500 Zeichen)

Zusätzlich anfallende Kosten, die durch Anfahrt, Fotos o.Ä. entstehen, werden nach Aufwand berechnet.

Stellenanzeige	90,5 x 128 mm (Breite x Höhe)
4-farbig	520,- €

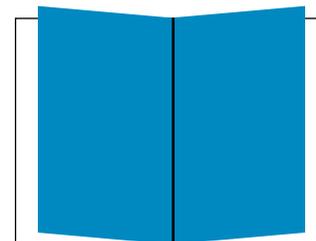
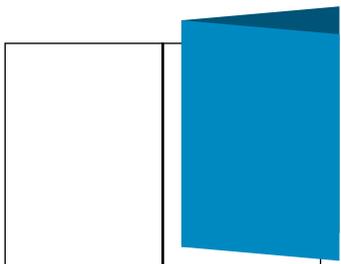
Kleinanzeige

bis 125 Zeichen pauschal	25,- €
jede weiteren 25 Zeichen	+5,20 €

Beilage

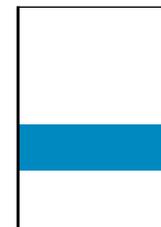
- Format: bis DIN A4
- Anlieferung: Termine und Anlieferungsanschrift für Beilagen per Auftragsbestätigung.

Gesamtbeilage bis 25 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren	1.169,- €
• je weitere angefangene 5 g Einzelgewicht Mehrkosten	39,- €



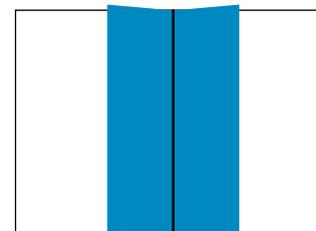
Beihefter, Katalogbeilagen

4-seitig	auf Anfrage
8-seitig	auf Anfrage



Banderole

2.410,- €



Slipper

2.850,- €

Post-It

870,- € (nur bei 1/1 Anzeige)

Einkleber

1.140,- €

Zahlungsbedingungen

Zahlungsziel ab Rechnungsdatum ist 10 Tage netto Kasse. Bei Vorauszahlungen oder Bankeinzug gewähren wir 2 % Skonto, sofern keine älteren Forderungen bestehen.

Rücktrittsrecht

Von Anzeigen ohne Platzierungswunsch kann bis zum Anzeigenschlusstermin zurückgetreten werden. Festplatzierte Anzeigen, Beilagen oder Beihefter bis zum 1. des Vormonats.

Rabatte

Mengenstaffel	
5 Anzeigen	10 %*
10 Anzeigen	20 %*
* jeweils bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten	

Alle genannten Preise gelten zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitschriften.

Branchenfürer/Termine



Branchenfürer inkl. Onlinebranchenfürer

Mit Ihrem Firmeneintrag unterstützen Sie Betriebsleiter, möglichst umfangreich Firmen, Produkte und Dienstleister zu finden und Kaufentscheidungen schnell zu treffen.

Sparen Sie Ihren Kunden Zeit und bieten Sie Ihnen einen schnellen Überblick über die Reitsportbranche: Sie haben die Möglichkeit, sich in mehreren Rubriken einzubringen, die auf Ihre Produkte zutreffen.

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Eintrag klein mit Firmenlogo
6 Zeilen Text
Eintragsgröße 44 x 30 mm
600,00 €
pro Rubrik und Jahr

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Eintrag groß mit Firmenlogo
11 Zeilen Text
Eintragsgröße 44 x 50 mm
1.100,00 €
pro Rubrik und Jahr

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Eintrag doppelt mit Firmenlogo
Eintragsgröße 90 x 30 mm
160,00 €
pro Schaltung



Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
01-02/19	16.01.19	17.01.19	05.02.19
03/19	18.02.19	19.02.19	04.03.19
04/19	22.03.19	25.03.19	15.04.19
05/19	15.04.19	16.04.19	09.05.19
06/19	16.05.19	17.05.19	07.06.19
07/19	14.06.19	17.06.19	09.07.19
08-09/19	12.08.19	13.08.19	28.08.19
10/19	16.09.19	17.09.19	07.10.19
11/19	16.10.19	17.10.19	06.11.19
12/19	14.11.19	15.11.19	03.12.19
Sonderheft 01/19 Automatisierung & Wirtschaftlichkeit	20.03.19	21.03.19	15.04.19
Sonderheft 02/19 Weide & Grünland	07.10.19	08.10.19	06.11.19

Den Jahresthemenplan erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Online-Werbeformen

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN



Content Marketing per eBook

Präsentieren Sie sich mit den Topthemen aus **Pferdebetrieb** – fundiert aufbereitet von unserer Redaktion und direkt verteilt an mehr als 15.000 Pferdebetriebe, Berufsreiter und Züchter.

Mit dem **Pferdebetrieb**-eBook positionieren Sie sich als kompetenter Know-how-Träger bei Ihrer Zielgruppe.

Zu unserem Inhalt aus der Zeitschrift **Pferdebetrieb** bekommen Sie als exklusiver Sponsor Anzeigenplätze und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks.

Die Verteilung des eBooks zum kostenlosen Download erfolgt über unseren monatlichen Newsletter und Facebook. Ihr eBook bleibt für mindestens ein Jahr auf unserer Website.

Preis:

3.990,- €

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen natürlich gerne auch ein Angebot für eine gedruckte Ausgabe im DIN-A5-Format.

Sie möchten ein eBook mit Ihren individuellen Inhalten? Kein Problem. Nutzen Sie die Marke **Pferdebetrieb** und unsere Verteilung, um Ihre Inhalte in einem eBook zu präsentieren. Gerne erstellen wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.

Arbeitskreis **Pferdebetrieb**

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Der **Arbeitskreis Pferdebetrieb** ist ein unabhängiger, Berufsgruppen übergreifender Zusammenschluss von Akteuren der Pferdebranche, die sich aus unterschiedlichen Perspektiven mit Pferdebetrieben befassen.

Ziel ist es, diesen Akteuren eine Plattform zum Austauschen und zum Bündeln von Kompetenzen zu geben, um durch Erfahrungsaustausch Pferdebetriebe professioneller und wirtschaftlicher zu machen.

Das Besondere am **Arbeitskreis Pferdebetrieb** sind seine Mitglieder: Er richtet sich nicht nur an Betriebseigentümer, -pächter und -leiter, sondern auch an Betriebsberater, Berufsreiter, Bereiter, Sachverständige, Hersteller, Dienstleister, Rechtsanwälte, Versicherungsmakler, Steuerberater, Tierärzte sowie an Universitäten und Hochschulen.

Die Basis der Mitgliedschaft bilden die dreimal im Jahr stattfindenden Sitzungen, die jeweils zwei Tage umfassen. An Tag eins findet der Praxistag mit Betriebsbesichtigungen statt, an Tag zwei stehen Workshops auf dem Programm. Viel Zeit zum Austausch untereinander und mit den Experten sowie Fachvorträge von Referenten bilden dabei den Schwerpunkt.



Werden Sie Partner vom

Gold-Partner (max. 6), Preis: 2.900,- €/1 Jahr (3 Veranstaltungen)

- Logo und Firmenprofil (500 Zeichen) in der Rubrik „Partner“ auf www.ak-pferdebetrieb.de
- Vortrag oder Ausstellung/Präsentation bei 1 Veranstaltung
- Auslage von Informationsmaterial auf allen Veranstaltungen
- eine Jahresmitgliedschaft (Wert 490.- €)
- Jahresabo Profi-Magazin **Pferdebetrieb**

Silber-Partner (max. 10), Preis: € 1.500.- €/1 Jahr (3 Veranstaltungen)

- Logo und Firmenprofil (500 Zeichen) in der Rubrik „Partner“ auf www.ak-pferdebetrieb.de
- Auslage von Informationsmaterial auf allen Veranstaltungen
- eine Jahresmitgliedschaft (Wert 490.- €)
- Jahresabo Profi-Magazin **Pferdebetrieb**

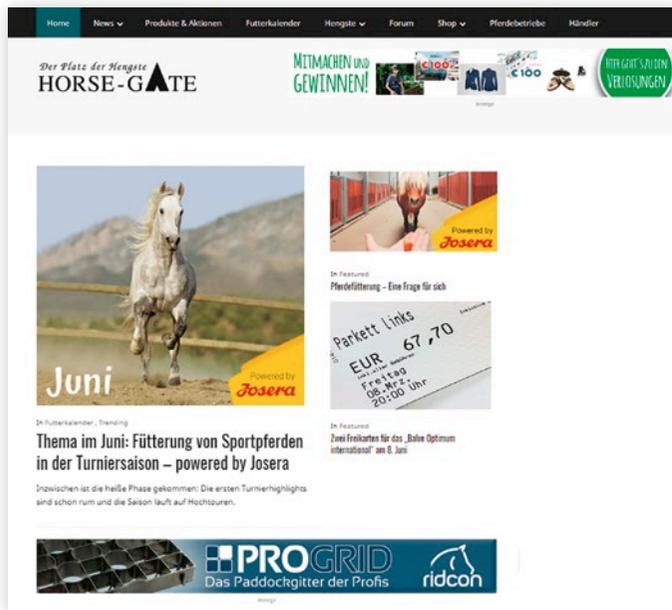
Kooperationspartner, Preis: 490.- €/1 Jahr (3 Veranstaltungen)

- Logoplatzierung in der Rubrik „Kooperationspartner“ auf www.ak-pferdebetrieb.de.
- Als Kooperationspartner gewähren Sie den Mitgliedern z. B. vergünstigte Einkaufskonditionen, Rabatte etc.
- Sie sind automatisch Mitglied, eine Jahresmitgliedschaft (Wert 490.- €)
- Jahresabo Profi-Magazin **Pferdebetrieb**

Als Gold oder Silber Partner sind Sie selbstverständlich auch gleichzeitig Kooperationspartner und dürfen den Mitglieder auch entsprechende Einkaufskonditionen gewähren.

Online-Werbeformen

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN



HORSE-GATE
DIE ONLINE-WELT FÜR ZÜCHTER, REITER, BETRIEBSLEITER, REITSPORTHÄNDLER

Horse-Gate ist das größte zielgruppenübergreifende Portal für die Pferdebranche. Unter dieser Dachmarke vereint die FORUM Zeitschriften und Spezialmedien GmbH ihre Pferde-Titel:

Horse-Gate.com
Pferde-Betrieb.de
equitrends.de

Fragen Sie unsere Online-Mediadaten bei Ihrem persönlichen Mediaberater an oder gehen Sie auf www.pferde-betrieb.de/mediadaten und laden Sie sich die aktuellen Infos herunter.

Hier finden Sie Informationen zu Banner-Platzierungen, Content Marketing, Newslettern, Videoformaten und vielem mehr.

Erreichen Sie 140.000 Besucher aus der Pferdebranche

Nutzen Sie auch unsere Hunde-Marken, um Ihre Reichweite (+ 150.000 Besucher im Monat) zu erhöhen!

AGB

Ziffer 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

Ziffer 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

Ziffer 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

Ziffer 4 Wird dem Auftraggeber vom Verlag ein Nachlass gewährt (z. B. Mengennachlass) und wird der Auftrag im Folgenden nicht oder nicht vollständig erfüllt, hat der Auftraggeber – unbeschadet anderer Rechtspflichten – dem Verlag den Unterschied zwischen dem gewährten Nachlass und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zu erstatten. Die Erstattungspflicht entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt beruht oder vom Verlag zu vertreten ist.

Ziffer 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen nach Maßgabe des Verlags in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

Ziffer 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

Ziffer 7 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Ziffer 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

Ziffer 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Ziffer 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Ziffer 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.

Ziffer 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

Ziffer 13 Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechzeitigem Einreichen von Druckunterlagen wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in schriftlicher Form vorliegen.

Ziffer 14 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste

ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Ziffer 15 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Ziffer 16 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

Ziffer 17 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

Ziffer 18 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie

bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren	20 %
bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren	15 %
bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren	10 %
bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren	5 %

beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

Ziffer 19 Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen

sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

Ziffer 20 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

Ziffer 21 Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach dem Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.

Ziffer 22 Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.

Ziffer 23 Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.

Ziffer 24 Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

Ansprechpartner

Chefredaktion

Kai Schwarz, Tel. 08233/381-164
kai.schwarz@forum-zeitschriften.de

Stellv. Chefredaktion

Jana Riemann, Tel. 08233/381-362
jana.rieman@forum-zeitschriften.de

Redaktion

Lisa Freudlsperger, Tel. 08233/381-311
lisa.freudlsperger@forum-zeitschriften.de

Kenneth Knabe, Tel. 08233/381-516
kenneth.knabe@forum-zeitschriften.de

Mediaberater

Melanie Hahn, Tel. 08233/381-524
melanie.hahn@forum-zeitschriften.de

Burkhard Müller, Tel. 05436/9689800
burkhard.mueller@forum-zeitschriften.de

Anzeigenservice

Sabine Konhäuser, Tel. 08233/381-515
sabine.konhaeuser@forum-zeitschriften.de

Leserservice

Tel. 08233/381-333
service@forum-zeitschriften.de

