

MEDIADATEN 2024



Carlo/istockphoto.com

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN


ARBEITSKREIS **Pferd**

HORSE-GATE
Der Platz der Hengste

Pferdebetrieb

Print 4-9

ARBEITSKREIS Pferd

Sponsoring 10-11

Pferdebetrieb und HORSE-GATE

Online 12-22



auremar/istockphoto.com

Pferdebetrieb – Die Profi-Marke wendet sich an alle, die professionell einen Pferdebetrieb führen: Das sind Betreiber und Besitzer von Reitanlagen sowie Reitvereine, Gestüte, Hengststationen, Berufsreiter und natürlich auch Landwirte mit Pensionspferdehaltung.

Nur mit der Marke **Pferdebetrieb** erhält diese Zielgruppe genaue und speziell für sie zugeschnittene Fachinformationen.

Pferdebetrieb bietet ein ganzes Paket für die Betriebsführung – voller Ideen, Konzepte und vor allem praxisnaher Tipps für die erfolgreiche Führung eines Pferdebetriebs.

Mit uns erreichen Sie direkt die Entscheider im Pferdebetrieb!

Unsere Leser wollen wissen, was sich in der Pferdehaltung und -wirtschaft tut. In **Pferdebetrieb** bekommen sie genau die Informationen, die sie für die Betriebsführung brauchen – von Stall- bis Zaunbau, von Trog bis Traktor, von Weide bis Wirtschaftlichkeit.

Pferdebetrieb stellt regelmäßig Neuheiten und Klassiker unter den Investitionsgütern vor und informiert fachlich fundiert über Trends und Chancen für die Pferdebranche.

Nur mit **Pferdebetrieb erreichen Sie zu 100 % Pferde-Profis.**

Verbreitete Auflage (II. Quartal 2023): 5.771





Der **ARBEITSKREIS Pferd** ist das Netzwerk für Pferde-Profis. Wir sind die Plattform, die Pferdebetriebe, Züchter, Ausstatter und den Reitporthandel zusammenführt, die Kommunikation fördert und Fachinformationen bietet, um gemeinsam die Zukunft erfolgreich zu gestalten.

Ausstatter, Hersteller, Reitporthandel und Anbieter von Lösungen rund um Pferdebetriebe, können sich hier in einem zielgruppenorientierten Umfeld als Partner präsentieren.



Das Zuchtportal mit der größten Reichweite in der Pferdebranche.

Besucher im Monat: ca. 88.000, Seitenaufrufe: ca. 250.000 (Horse-Gate und Forum)

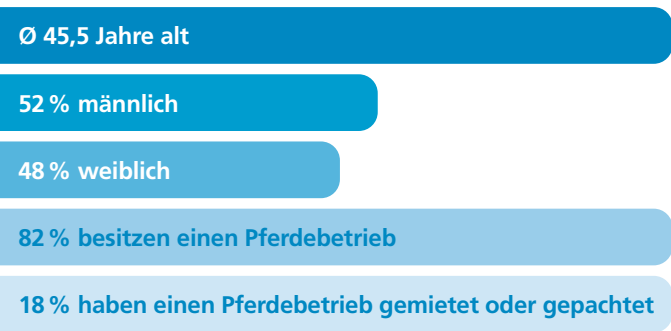
Auf **Horse-Gate.com** finden Züchter, Zuchtinteressierte und Pferde-Profis mit unserer neuen Suche alle Antworten an einem Ort. Hier finden Sie schnell passende und relevante Informationen aus den verschiedenen Zuchtdatenbanken.

- **Hengstverzeichnis:** Alle zuchtaktiven und frisch gekörten Hengste mit > 25 einzigartigen Suchkriterien durchsuchen
- **Horse-Gate-Suche:** Einfach gewünschten Suchbegriff eingeben und in Sekundenschnelle gezielte Ergebnisse aus > 3.000 Hengstportraits, > 1,5 Mio. Forenbeiträgen, Fachartikeln, Marktplatz etc. erhalten
- **Hengstbucharchiv:** Die Sammlerwerke „**AUSGEWÄHLTE HENGSTE DEUTSCHLANDS**“ nun ganz bequem online durchsuchen
- **Das Zuchtforum:** Die größte Zucht-Community mit über 1.400.000 zuchtspezifischen Beiträgen und über 16.000 registrierten Usern.
- **Social-Media-Kanäle:** Über 3.000 Abonnenten bei Facebook und Instagram

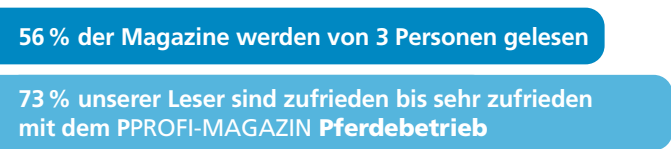
Auswertung Leseranalyse



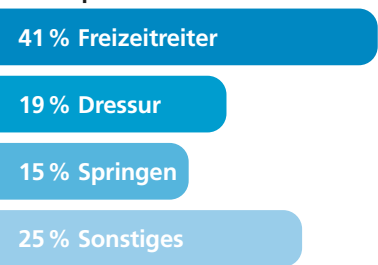
Unsere Leser:



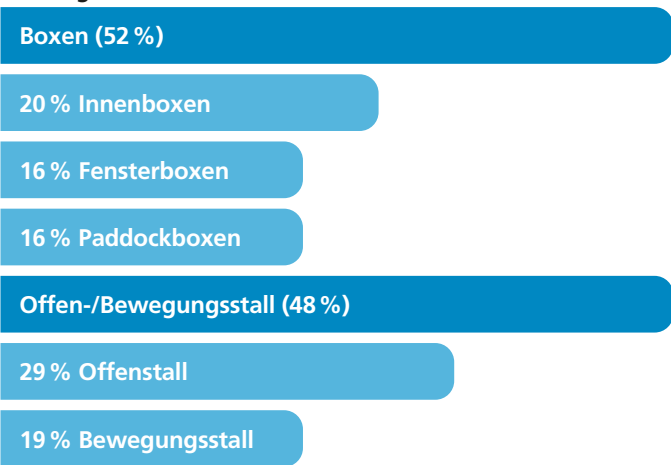
Das PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**



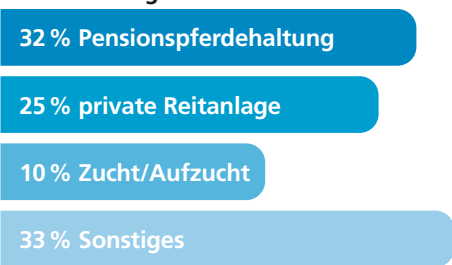
Schwerpunkte der Betriebe:



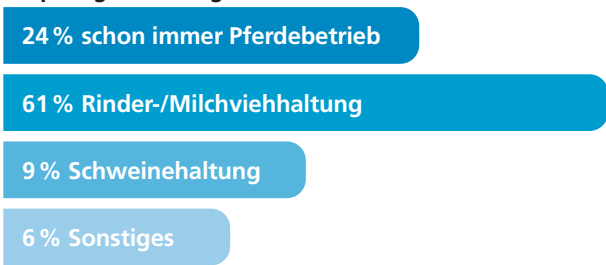
Haltungsformen:



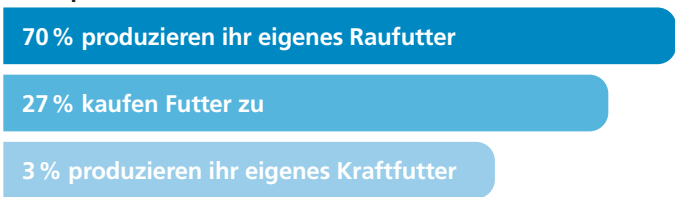
Betriebszweige:



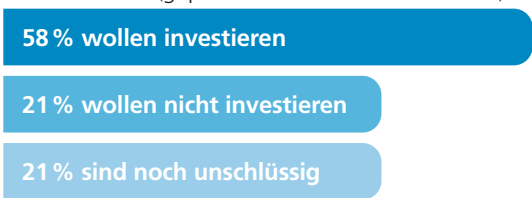
Ursprung der Anlage:



Futterproduktion:

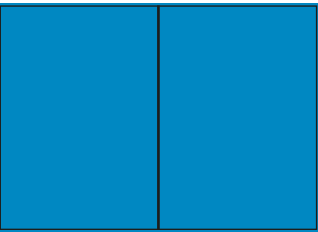


Investitionen (geplant in den nächsten 5 Jahren):



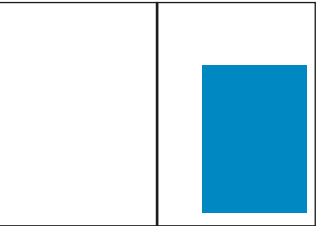
Mit uns erreichen Sie die Entscheider in Pferdebetrieben!

Anzeigenformate – Print

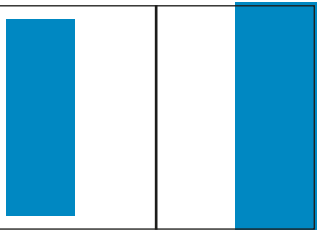


Doppelseite 2/1*
420 x 297 mm (B x H)
4-farbig **3.680 €**

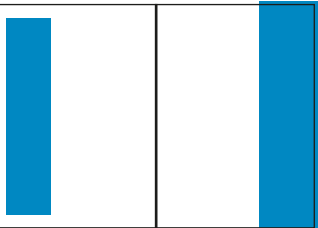
1/1
Anschnitt* 210 x 297 mm (B x H)
s/w **1.398 €**
4-farbig **2.310 €**
Umschlagseiten +10 %



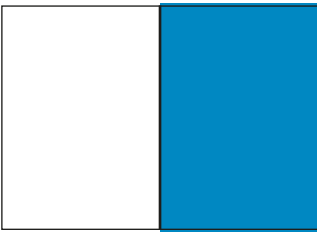
Junior Page
Satzspiegel 138 x 195 mm (B x H)
Anschnitt* 153 x 210 mm (B x H)
s/w **1.110 €**
4-farbig **1.960 €**



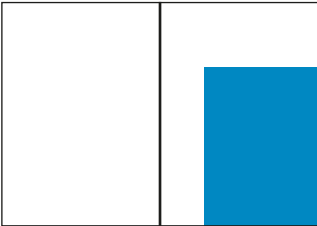
1/2 hoch 90 x 260 mm (B x H)
1/2 hoch im Anschnitt* 105 x 297 mm (B x H)
1/2 quer 185 x 128 mm (B x H)
1/2 quer im Anschnitt* 210 x 143 mm (B x H)
s/w **835 €**
4-farbig **1.725 €**



1/3 hoch 59 x 260 mm (B x H)
1/3 hoch im Anschnitt* 74 x 297 mm (B x H)
1/3 quer 185 x 82 mm (B x H)
1/3 quer im Anschnitt* 210 x 97 mm (B x H)
s/w **635 €**
4-farbig **1.500 €**



1/4 hoch 46 x 260 mm (B x H)
1/4 hoch im Anschnitt* 61 x 297 mm (B x H)
1/4 quer 185 x 65 mm (B x H)
1/4 quer im Anschnitt* 210 x 80 mm (B x H)
s/w **485 €**
4-farbig **1.385 €**

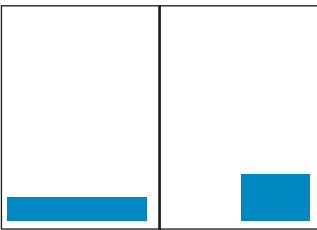
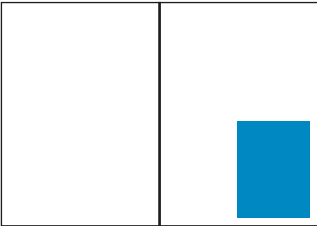
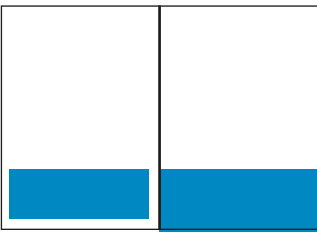
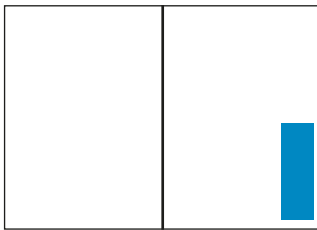
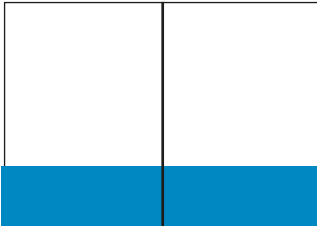
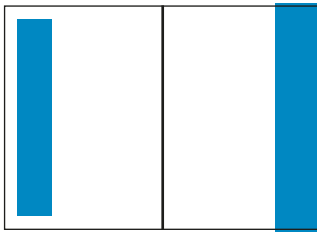


Doppelseite 1/4 quer*
420 x 80 mm (B x H)
4-farbig **2.195 €**



1/4 Eck 90 x 128 mm (B x H)
s/w **485 €**
4-farbig **1.385 €**

1/8 hoch 43 x 128 mm (B x H)
1/8 quer 185 x 31 mm (B x H)
1/8 Eck 90 x 62 mm (B x H)
s/w **305 €**
4-farbig **765 €**



***Anzeigen im Anschnitt benötigen 3 mm Beschnittzugabe.**
Anschnittgefährdete Elemente (Logos, Telefonnummern ...) müssen 3 mm innerhalb des Anzeigenformates enden.
Farben: Jede weitere Farbe (Euroskala) pauschal 250 €. Sonderfarben z. B. Pantone/HKS auf Anfrage.

Druckunterlagen: Ausschließlich Daten – druckfähige PDF-Dateien
Bilder/Logos: Mindestauflösung 300 dpi
Wir behalten uns vor, **a)** Korrekturarbeiten bei fehlerhaft gelieferten Daten und **b)** grafische Gestaltung von Anzeigen gesondert zu berechnen.

Specials – Print

Verlängern
Sie Ihr Angebot
online –
mehr dazu
ab Seite 14

PR-Formate (Advertorial)
Überzeugen Sie unsere Leser. Wir geben Ihnen mit einer PR-Anzeige/ einem Advertorial die Möglichkeit, Ihre Produkte in redaktioneller Auf-
machung zu präsentieren. Die Gestaltung in einem eigenständigen,
einheitlichen Layout übernehmen wir für Sie. Die PR-Anzeige wird als
Anzeigensonderveröffentlichung gekennzeichnet. (nicht rabattfähig)

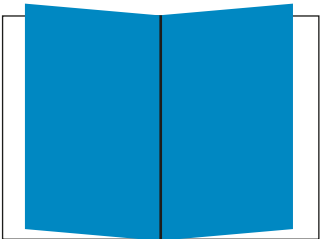
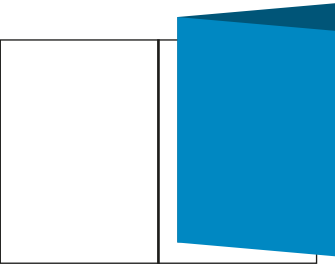
1/4-Seite	1.315 €	(max. 700 Zeichen)
1/3-Seite	1.645 €	(max. 1.000 Zeichen)
1/2-Seite	1.865 €	(max. 1.500 Zeichen)
1/1-Seite	2.195 €	(max. 3.000 Zeichen)

Zusätzlich anfallende Kosten, die durch Anfahrt, Fotos o.Ä. entstehen,
werden nach Aufwand berechnet.

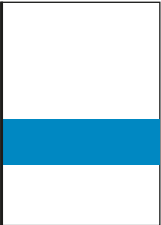
Stellenanzeige	90 x 128 mm (Breite x Höhe)
4-farbig	575 €

Kleinanzeige	
bis 125 Zeichen pauschal	27 €
alle weiteren 25 Zeichen	+5,60 €

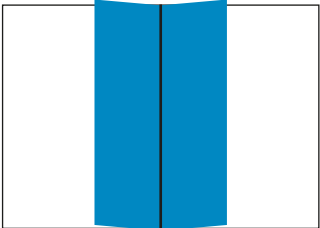
Beilage	
■ Format: bis DIN A4	
■ Anlieferung: Termine und Anlieferungsanschrift für Beilagen per Auftragsbestätigung.	
Gesamtbeilage bis 25 g Einzelgewicht inkl. Postgebühren	1.269 €
■ je weitere angefangene 5 g Einzelgewicht Mehrkosten	43 €



Beihefter, Katalogbeilagen	
4-seitig	auf Anfrage
8-seitig	auf Anfrage



Banderole	
auf Anfrage	



Slipper	
auf Anfrage	

Post-It	
auf Anfrage (nur bei 1/1 Anzeige)	

Einkleber	
auf Anfrage	

Zahlungsbedingungen
Zahlungsziel ab Rechnungs-
datum ist 10 Tage netto Kasse.
Bei Vorauszahlungen oder
Bankeinzug gewähren wir 2 %
Skonto, sofern keine älteren
Forderungen bestehen.

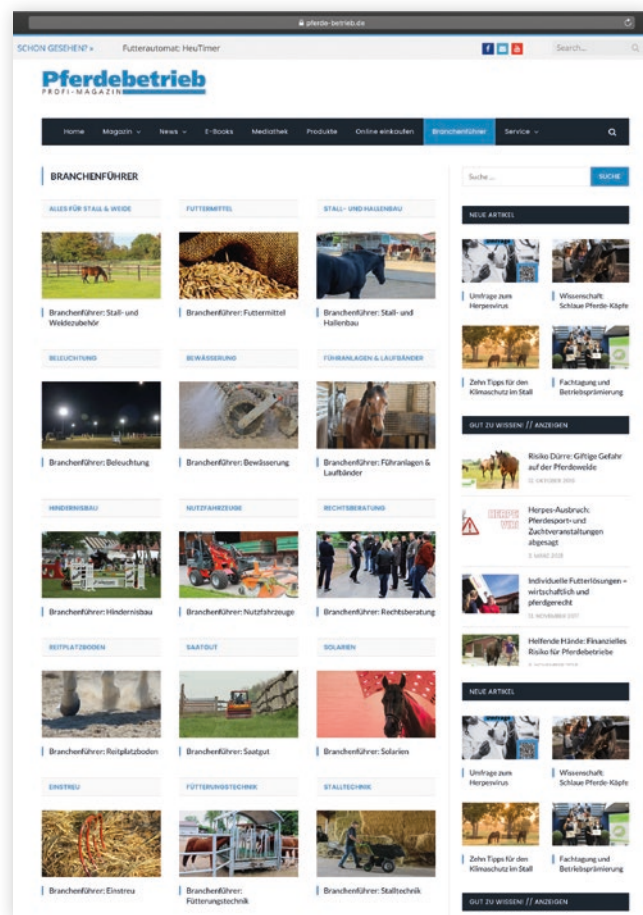
Rücktrittsrecht
Von Anzeigen ohne
Platzierungswunsch kann bis
zum Anzeigenschlusstermin
zurückgetreten werden. Fest-
platzierte Anzeigen, Beilagen
oder Beihefter bis zum
1. des Vormonats.

Rabatte
Mengenstaffel
5 Anzeigen 10 %*
10 Anzeigen 20 %*
* jeweils bei Abnahme inner-
halb von 12 Monaten

Alle genannten Preise gelten
zzgl. der gesetzlichen Mehr-
wertsteuer. Es gelten die allge-
meinen Geschäftsbedingungen
für Anzeigen und Fremdbei-
lagen in Zeitschriften.

Branchenfürer – Print + online

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN



Online

Branchenfürer inkl. Onlinebranchenfürer

Mit Ihrem Firmeneintrag unterstützen Sie Betriebsleiter, möglichst umfangreich Firmen, Produkte und Dienstleister zu finden und Kaufentscheidungen schnell zu treffen.

Sparen Sie Ihren Kunden Zeit und bieten Sie Ihnen einen schnellen Überblick: Sie haben die Möglichkeit, sich in mehreren Rubriken einzubringen, in die Ihre Produkte passen.

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

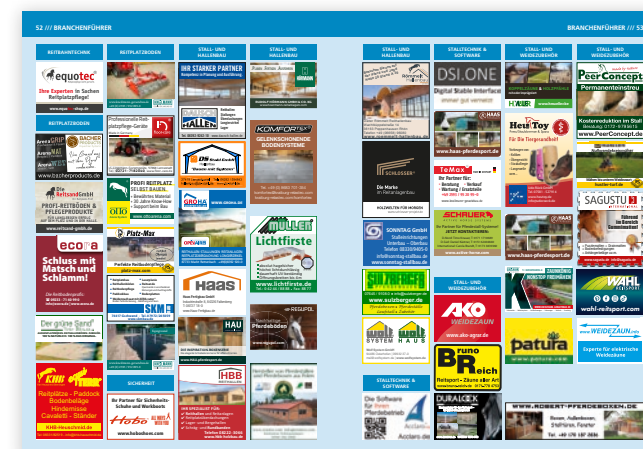
Eintrag klein mit Firmenlogo
6 Zeilen Text
Eintragsgröße 44 x 30 mm
650 €
pro Rubrik und Jahr

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Eintrag groß mit Firmenlogo
11 Zeilen Text
Eintragsgröße 44 x 50 mm
1.180 €
pro Rubrik und Jahr

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Eintrag doppelt mit Firmenlogo
Eintragsgröße 90 x 30 mm
175 €
pro Schaltung



Print

Termine – Print

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin
01-02/24 Messe-Ausgabe Pferd Bodensee	18.01.24	19.01.24	08.02.24
03/24	13.02.24	14.02.24	05.03.24
04/24	20.03.24	21.03.24	11.04.24
05/24	23.04.24	24.04.24	14.05.24
06/24	22.05.24	23.05.24	12.06.24
07/24	18.06.24	19.06.24	09.07.24
08-09/24	21.08.24	22.08.24	11.09.24
10/24	18.09.24	19.09.24	09.10.24
11/24	16.10.24	17.10.24	06.11.24
12/24 Messe-Ausgabe Pferd & Jagd	11.11.24	12.11.24	02.12.24
Sonderheft	24.09.24	25.09.24	30.10.24

Den Jahresthemenplan erhalten Sie gerne auf Anfrage.

Änderungen vorbehalten.



Sonderheft – Print und Download

www.pferde-betrieb.de
www.ak-pferd.de
www.horse-gate.com

Die **Pferdebetrieb** Sonderpublikation, ist eine Kombination aus Sonderheft und Jahrbuch und bietet einen Überblick über Hersteller, Angebote, Innovationen und Ideen zu verschiedenen Themenschwerpunkten.

- DIN A4
- Print und als ePaper
- an rund 15.000 Kontakte

Advertorials

- **2 Seiten**
- 3.000 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text und Fotos werden vom Kunden gestellt
- Preis: **2.140 €**
- **1 Seite**
- 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Text und Fotos werden vom Kunden gestellt
- Preis: **1.610 €**

Anzeigen (Formate siehe Seite 5)

1/1 Seite	1.610 €
1/2 Seite	1.070 €
1/3 Seite	870 €
1/4 Seite	770 €
1/8 Seite	530 €

8 /// ADVERTORIAL

Schutz und Gesundheit für Tier und Mensch

Jeder Pferdehalter möchte die bestmögliche Versorgung für seine Tiere sicherstellen. Dabei kommt auch moderne Technik zum Einsatz. Eine 24/7-Überwachung ermöglicht jederzeit einen Überblick über das Wohlbefinden der Pferde. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Optimaler Einblick mit 30 Kameras

Die 30 Kameras bieten einen Überblick über das gesamte Gelände. Sie können über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Zugriff nur für Berechtigte

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Praxisbeispiele?

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

ABUS Security Center

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

20 /// ADVERTORIAL

VIDEÜBERWACHUNG & APP 24/7-SCHUTZ FÜR PFERDE & WERTE

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

ADVERTORIAL /// 21

Nachhaltige Qualität made in Germany

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Planmäßige Öl ersetzen

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Kontinuierlich geprüft

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Häufiger Einsatzbereich: Pferdebox

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Wahre Produkteigenschaften

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Gummibeläge für jeden Einsatzbereich

Die 30 Kameras sind über eine App oder einen Webbrowser jederzeit online eingesehen werden. So können Probleme frühzeitig erkannt und behoben werden.

Sponsoring



Der **ARBEITSKREIS Pferd** ist das Netzwerk für Pferde-Profis. Wir sind die Plattform, die Pferdebetriebe, Züchter, Ausstatter und den Reitsporthandel zusammenführt, die Kommunikation fördert und Fachinformationen bietet, um gemeinsam die Zukunft erfolgreich zu gestalten. Wir wollen ein Netzwerk bieten, um eine wirtschaftlich tragfähige und vor allem artgerechte Pferdehaltung voranzutreiben.

Basis der Zusammenarbeit bilden die regelmäßig stattfindenden Sitzungen im Rahmen der Praxistage, unsere Online-Webinare sowie der Austausch über die Fachgruppen und den Mitgliederbereich.



Werden Sie Partner vom **ARBEITSKREIS Pferd**

Pferdebetrieb Partner

Preis: **1.100 €**

- 1 Mitgliedschaft
- Logo und Firmenprofil (500 Zeichen) auf der Website **www.ak-pferd.de/partner**
- 3 Praxistage (hier kann jeweils ein Flyer* ausgelegt werden)
Zusätzlich können 2 Flyer pro Halbjahr (z. B. Angebot, Abverkauf etc.) beim Firmenprofil hochgeladen werden
- Nutzung der Facebook-Gruppe für Angebote oder interessante News, Veranstaltungen etc.
- Verweis auf die Partner per Link auf allen Werbemitteln

Pferdebetrieb Praxispartner

Preis: **1.900 €**

- als Praxispartner präsentieren Sie Ihr Produkt/Angebot auf einer Veranstaltung ggf. mit Vortrag oder Vorführung (30 bis max. 45 Minuten)
- Flyer und Roll up auf der Veranstaltung
- Ihr Logo wird auf den Werbemitteln für diese Veranstaltung platziert

Pferdebetrieb Kooperationspartner

Preis: **830 €/1 Jahr**

- Logoplatzierung in der Rubrik „Kooperationspartner“ auf **www.ak-pferd.de**
- Als Kooperationspartner gewähren Sie den Mitgliedern z. B. vergünstigte Einkaufskonditionen, Rabatte etc.
- Sie sind automatisch Mitglied und haben eine Jahresmitgliedschaft (Wert 490 €)
- Jahresabo PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**

* Max. 6-seitiger Flyer

Auslage von weiterem Informationsmaterial nach Absprache.



Impressionen vergangener Praxistage



Alle Fotos Pferdebetrieb



Auswertung Online-User

Online in Zahlen:

Ø 8.000 User/Monat

Ø 17.000 Seitenaufrufe/Monat

Kommen aus:

83 % Deutschland

8 % Österreich

3 % Schweiz

6 % Rest der Welt

Unsere User sind:

Ø 39 Jahre alt

63 % weiblich

37 % männlich

Nutzen:

63 % Mobilgeräte

32 % Desktop-PCs

5 % Tablets

Auswertung Online-User



Online in Zahlen (Horse-Gate und Forum):

Ø 88.000 User/Monat

Ø 250.000 Seitenaufrufe/Monat

Kommen aus:

83 % Deutschland

8 % Österreich

3 % Schweiz

6 % Rest der Welt

Unsere User sind:

Ø zwischen 34 und 54 Jahre alt

70 % weiblich

30 % männlich

Nutzen:

57 % Mobilgeräte

39 % Desktop-PCs

4 % Tablets

Werbeformate – Online

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

eCampaign (eBook)

Pferdebetrieb KOMPAKT bündelt Profi-Know-how in einem kompakten, digitalen Format. Nutzen Sie **Pferdebetrieb KOMPAKT** zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen.

Wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen die redaktionellen Inhalte und verbreiten das eBook **Pferdebetrieb KOMPAKT** multimedial an unsere gemeinsame Zielgruppe. Sie erhalten als exklusiver Sponsor Anzeigenplätze und Ihr Logo auf der Titelseite des eBooks. Die Bewerbung von **Pferdebetrieb KOMPAKT** zum kostenlosen Download erfolgt über unseren monatlichen Newsletter und Facebook. Ihr eBook bleibt für mindestens ein Jahr auf unserer Website unter www.pferde-betrieb.de/ebooks verfügbar.

Unser USP

Mit Branchen-Know-how und Reportage-Kompetenz erstellen wir ein zielgruppengerechtes, fachlich fundiertes eBook mit Ihnen als exklusivem Partner.

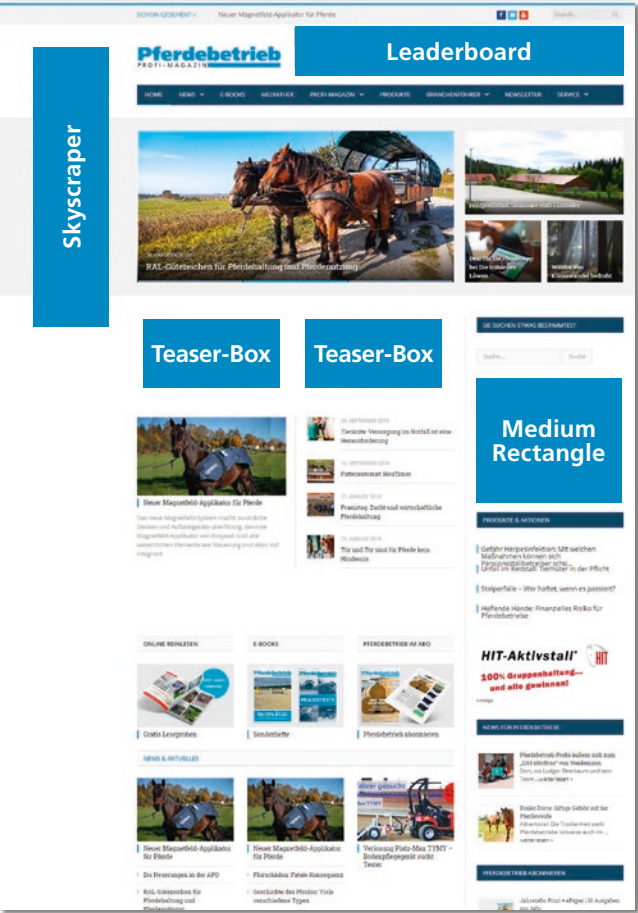
Preis: **4.180 €**

Optional auch als gedruckte Ausgabe im DIN-A5-Format möglich. Zum Beispiel für Messen, den Vertrieb oder andere Marketingmaßnahmen.

Sie möchten ein eBook mit Ihren individuellen Inhalten? Kein Problem. Nutzen Sie die Marke **Pferdebetrieb** und unsere Verteilung, um Ihre Inhalte in einem eBook zu präsentieren. Gerne erstellen wir Ihnen hierfür ein individuelles Angebot.



Werbeformate – Online



Banner

Ad-Bundle
Skyscraper, Leaderboard,
Medium Rectangle

1.155 €/Monat

Bannerformate

Skyscraper 160 x 600 px	475 €/Monat
Leaderboard* 728 x 90 px	420 €/Monat
Medium Rectangle* 300 x 250 px	305 €/Monat
Half Rectangle 300 x 125 px	160 €/Monat
Teaser-Box 300 x 135 px	1.200 €/Jahr

*Banner Smartphone tauglich

Individuelle Kampagnen, an Ihrem Bedarf orientiert, planen wir gerne für Sie.

Banner-Erstellungs-Service:

Sie haben keinen fertigen Banner?
Wir erstellen einen Banner für Sie! Preis (Stundensatz)

75 €

Banner-Dateiformate:

jpeg, gif, animated-gif, png (animiert möglich, max. 120 KB)
max. in 3'er Rotation

www.Pferde-Betrieb.de
8.000 User/Monat
17.000 Seitenaufrufe/Monat

www.horse-gate.com
und horse-gate.com/forum
88.000 User/Monat
über 250.000 Seitenaufrufe/Monat

Werbeformate – Online

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Produktmeldung

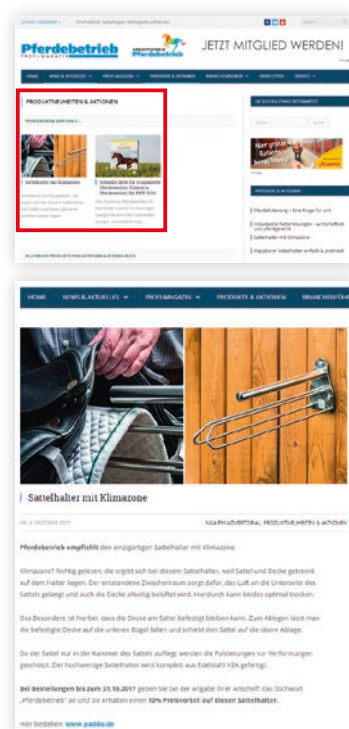
Optimal für

- Produkteinführung
- Sonderaktionen + Rabatte
- Events
- ...

Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 500 Zeichen inkl. Leerzeichen, 2 Bilder
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
 Laufzeit: min. 3 Monate
 Preis: **150 €/Monat**
250 €/Monat (+ 1 Video)

Teaser

Umfang*: Redaktioneller Teaser, Text bis 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 3 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
 Inhaltswechsel während der Laufzeit einmal möglich
1 Sponsored Post auf Facebook
 Laufzeit: 3 Monate
 Preis: **425 €/Monat**



Produktmeldung

Advertorial

Optimal für

- Firmenportrait
- Produkterklärung/-vorstellung
- ...

Umfang*: umfangreiche redaktionelle Aufbereitung, Text bis 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, 4 Bilder und 1 Video
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
 Inhalte 1 x pro Quartal wechselbar
 SEO-Optimierung durch Verlag

Laufzeit/Preis: 3 Monate
710 €/Monat

6 Monate
540 €/Monat

12 Monate
370 €/Monat

*Material wird vom Kunden gestellt



Advertorial

Werbeformate – Online

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN

Sie haben keinen
fertigen Text?
Wir helfen gerne!

Newsletter

Banner

Umfang*: 1 Banner statisch oder animiert
Format: 600 x 95 px
Preis: 450 €

Redaktioneller Teaser

Umfang*: Text bis 400 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 Bild (Hochformat)
Wunschverlinkung > Ihr SEO-Vorteil
Preis: 450 €

Der Newsletter wird idR immer am
ersten Mittwoch im Monat versandt.

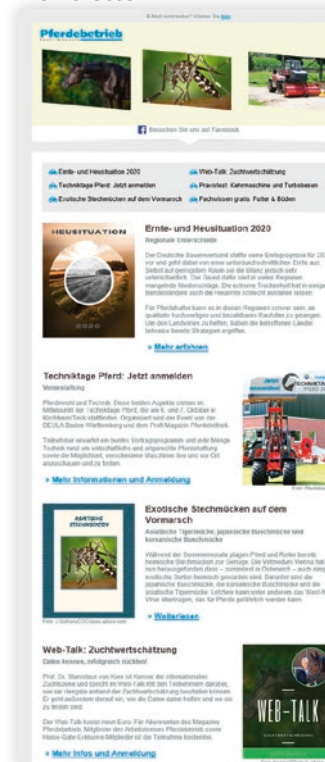
Standalone-Mailing

Ihr individueller Newsletter unter der
Dachmarke **Pferdebetrieb** an bis zu ca. 22.000 Adressen
Umfang*: Text 300 bis 700 Zeichen inkl. Leerzeichen
1 bis 3 Fotos
2 Verlinkungen (vorzugsweise als Button)
Preis: 1.100 €

*Material wird vom Kunden gestellt (Bilder max. mit 50 KB)

Gestaltung und Aufbereitung durch unsere Online-Abteilung.

Newsletter



Standalone-Mailing



Werbeformate – Online



Kalender | Produktkalender

- Platzierung Ihrer Produkte, Dienstleistungen oder Angebote auf den Monat genau in Ihrem individuellen Produktkalender, z.B. „Futterkalender“ mit entsprechenden saisonalen Produktempfehlungen und Link zu Ihrer Homepage mit direkter Kaufmöglichkeit.

Umfang (online):	Präsentation auf der Startseite 1 bis 2 Produkte monatlich Logo + Bannerplatzierung Verbreitung im Newsletter und auf Facebook
Umfang (print):	Hinweis in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN Pferdebetrieb
Laufzeit/Preis:	3 Monate 890 €/Monat 6 Monate 680 €/Monat 12 Monate 470 €/Monat

Werbeformate – Online

Pferdebetrieb
PROFI-MAGAZIN



Videoproduktion

- Wir produzieren und verbreiten für Sie Ihre Videos
- Produktvideo, Erklär-Video oder Imagefilme
- Ihr Produkt in unseren Praxistests als Video

Sie haben noch kein Video? Als Medienprofis wissen wir, auf welche Inhalte es ankommt. Für einen Clip (max. 3 Minuten mit einem Drehort innerhalb Deutschlands) erstellen wir in Abstimmung mit Ihnen das Storyboard und produzieren Ihr Video inklusive Schnitt und Vertonung.

Mögliche Formate

- Firmen-Porträts: Image- und Markenbildung in Bestform.
- Produktvideo: Die Funktionsweise innovativer Produkte oder Dienstleistungen effektiv und verständlich präsentiert.
- Case-Study: Das Format für Story-Telling. Videos vermitteln Botschaften mit interessanten Perspektiven und Dramaturgie.
- ...

Ab 1.995 Euro



Werbeformate – Online



Webtalk

■ Know-how-Transfer im Sponsored Webtalk

Webtalks sind eine moderne Form der Informationsvermittlung und Weiterbildung. Sie bieten Fachwissen aus erster Hand, ermöglichen Interaktion und Diskussionen zwischen Teilnehmern und Referent und sie verursachen keine Reisekosten für die Teilnehmer.

Gemeinsam mit Ihnen bringen wir Ihr Know-how mit dem Sponsored Webtalk punktgenau und ohne Streuverlust in unsere Zielgruppe.

Für die Teilnehmer ist der Sponsored Webtalk kostenlos.

Ihre Vorteile:

■ Präzise Ansprache der Zielgruppen

- Sie positionieren sich mit einem werbefreien Bildungsformat als Kompetenzträger.
- Durch die Registrierung mit Werbefreigabe bezeugen die Teilnehmer ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.

Konzeption + Umsetzung:

- Als Medienprofis im Pferdesport, -zucht und -haltung wissen wir, Fachinformationen kompetent zu verbreiten. Bei der Themenfindung und Gestaltung der Präsentation stehen wir Ihnen zur Seite.
- Der Webtalk wird mit Ihrem Referenten bei uns im Haus produziert, moderiert und über unsere Software zum vereinbarten Termin ausgestrahlt.

Ihr crossmediales Paket mit vier Bausteinen:

- Redaktionelle Ankündigung des Webtalks in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**.
- Meldung im E-Mail-Newsletter von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** zum Webtalk.
- Meldung zum Webtalk auf der Webseite **www.pferde-betrieb.de** (Laufzeit kampagnenabhängig).
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular zur Teilnehmerregistrierung (Laufzeit kampagnenabhängig).

Preis: **2.600 €**

Werbeformate – Online



Demo-Cast

■ Präsentieren Sie mit unserem Demo-Cast-Format Ihre Produkte live einer großartigen Zielgruppe – unseren Abonnenten!

Einfach ausgedrückt: Demo-Cast ist eine Live-Präsentation per Videokonferenz mit Abonnenten des Profi-Magazins Pferdebetrieb, die daran interessiert sind, mehr über Ihre Produkte zu erfahren. Diese interaktive Präsentation ermöglicht es Ihnen, Ihre Produkte so vorzustellen, als stünden Sie vor einer großen Gruppe von Interessenten auf einer Messe. Zudem besteht die Möglichkeit Fragen in Echtzeit zu beantworten!

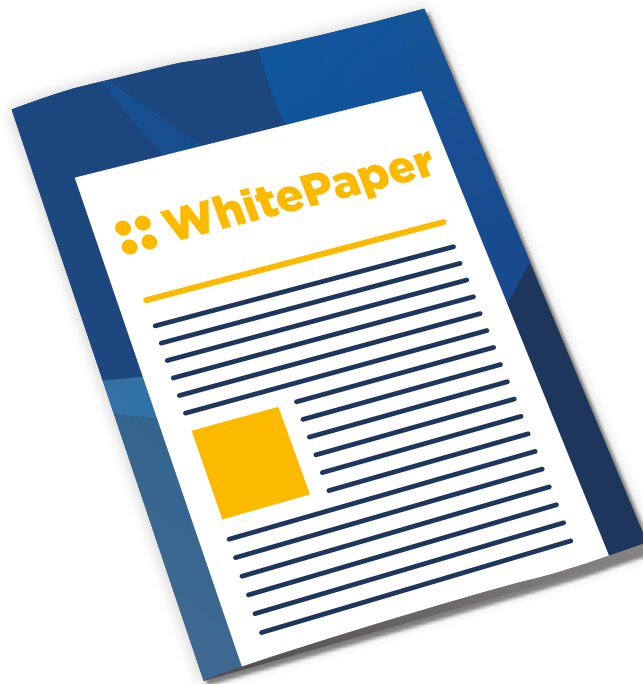
Jedes Pferdebetrieb Demo-Cast-Paket enthält:

- Umfangreiche Marketingmaßnahmen, um für Ihre Veranstaltung zu werben: Newsletter, Social-Media-Kanäle sowie unsere Webseiten **www.pferde-betrieb.de** und **www.horse-gate.com**.
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung Ihrer 10- bis 20-minütigen Präsentation
- Moderation des Demo-Casts und der 5-minütigen Frage- und Antwortrunde
- Ihr Demo-Cast steht ein Jahr lang auf unserer Website zur Verfügung.
- Ein Probelauf vor der Veranstaltung.
- Über 30.000* Kontakte

Preis: **1.995 €**

* inklusive aller Werbemaßnahmen

Werbeformate – Online



Whitepaper zur Lead-Generierung

- Whitepaper vermitteln komplexe Inhalte auf verständliche, werbefreie Weise und überzeugen Kunden durch Kompetenz. Sie werden als Kommunikations- und Werbeinstrument eingesetzt, um über zielgruppengenaue Kampagnen die Generierung hochwertiger Kundenkontakte zu erreichen (Lead-Generierung).

Wir bringen Ihr Whitepaper punktgenau und ohne Streuverlust in die Zielgruppe von Pferdebegeisterten, Züchtern und Betrieben.

Ihre Vorteile:

Präzise Zielgruppen-Ansprache sowie hoch qualifizierte Leads

- Mit unserem etablierten Fachmedium PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** erreichen wir die für Sie relevante Zielgruppe crossmedial auf mehreren Kanälen.
- Durch den Download gegen Registrierung und Werbefreigabe bezeugen die Leser ihr explizites Interesse an Ihrem Thema.
- Sie erhalten die generierten Leads mit Werbeerlaubnis als Datei.

Ihr crossmediales Paket mit vier Bausteinen:

- Redaktioneller Hinweis auf das Whitepaper in einer Print-Ausgabe von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb**.
- Meldung im E-Mail-Newsletter von PROFI-MAGAZIN **Pferdebetrieb** zum Whitepaper
- Meldung zum Whitepaper auf der Webseite **www.pferde-betrieb.de** sowie **www.horse-gate.com** (ein Jahr online)
- Landingpage mit Lead-Erhebungsformular (ein Jahr online)
- Umfang max. 12 Seiten

Preis: **3.900 €**

AGB (print)

- 1** „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2** Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3** Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4** Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5** Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6** Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7** Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8** Der Verlag behält sich vor, Auftragsaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach

- Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9** Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 10** Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für die grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11** Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzlichen Frist mitgeteilt werden.
- 12** Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

- 13** Die Stornierung eines Auftrages ist bis zum Anzeigenschluss kostenfrei. Bereits entstandene Kosten (Satzkosten, Portogebühren etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierung eines Auftrages nach dem Anzeigenschlusstermin bzw. nicht rechtzeitig Einreichen von Druckunterlagen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 100 % des für die entsprechende Ausgabe beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Die Stornierung eines Auftrages muss bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin dem Verlag in Textform vorliegen.
- 14** Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlungen leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 15** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 16** Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
- 17** Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 18** Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann

- ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie
- | | |
|---|------|
| bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren | 20 % |
| bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren | 15 % |
| bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren | 10 % |
| bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren | 5 % |
- beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 19** Erfüllungsort ist Augsburg. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand Augsburg. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Augsburg vereinbart.
- 20** Alle gegenwärtigen und künftigen Forderungen der Agentur gegenüber ihrem Auftraggeber, betreffend die Insertion und eventuelle Zusatzkosten, sind an den Verlag abgetreten. Die Agentur ist ermächtigt, die abgetretenen Forderungen so lange einzuziehen, wie sie der vertragsgemäßen Zahlungspflicht dem Verlag gegenüber nachkommt. Der Verlag ist grundsätzlich berechtigt, die Abtretung offenzulegen und die Forderung selbst einzuziehen.
- 21** Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Dem Auftraggeber obliegt es, den Verlag vom Anspruch Dritter freizustellen, die diesen aus der Ausführung des Auftrages, auch wenn er storniert sein sollte, gegen den Verlag erwachsen. Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Erscheinen stornierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keinerlei Ansprüche gegen den Verlag zu.
- 22** Eingesandtes Bildmaterial muss frei von Rechten Dritter sein.

AGB (digital)

- 1. Werbeaufrag**
1.1 „Werbeaufrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zwecke der Verbreitung.
1.2 Für den Werbeaufrag gelten ausschließlich die Allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters, die einen wesentlichen Vertragsbestandteil bildet. Die Gültigkeit etwaiger Allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen. Bei Aufträgen für Werbeschaltungen, die sich auf Online-Medien und andere Medien beziehen, gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das betreffende Medium entsprechend.
- 2. Werbemittel**
2.1 Ein Werbemittel im Sinne dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: – aus einem Bild und/oder Text, aus Tonfolgen und/ oder Bewegtbildern (u.a. Banner) – aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegen (z. B. Link).
2.2 Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- 3. Vertragsschluss**
3.1 Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder durch E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde
3.2 Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, kommt der Vertrag im Zweifel mit der Werbeagentur zustande, vorbehaltlich anderer schriftlicher Vereinbarungen. Soll ein Werbungtreibender Auftraggeber werden, muss er von der Werbeagentur namentlich benannt werden. Die Anbieter sind berechtigt, von den Werbeagenturen einen Mandatsnachweis zu verlangen.
3.3 Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbung-treibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z. B. Banner-, Pop-up-Werbung, ...) bedürfen einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- 4. Abwicklungsrst**
Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht des Auftraggebers zum Abruf einzelner Werbemittel eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Vertragsabschluss abzuwickeln.
- 5. Auftragerweiterung**
Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 4 genannten Frist unter dem Vorbehalt vorhandener Kapazität auch über die im Auftrag genannte Menge hinaus weitere Werbemittel abzurufen.
- 6. Nachlasserstattung**
6.1 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und

- dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.
6.2 Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von drei Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.
- 7. Datenanlieferung**
7.1 Der Auftraggeber ist verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben der Anbieter entsprechende Werbemittel rechtzeitig vor Schaltungsbeginn anzuliefern.
7.2 Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet drei Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.
7.3 Kosten des Anbieters für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.
- 8. Ablehnungsbefugnis**
8.1 Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen bzw. zu sperren, wenn – deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder – deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder – deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist.
8.2 Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch ein Link verwiesen wird und hierdurch die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllt werden.
- 9. Rechtgewährleistung**
9.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber stellt den Anbieter im Rahmen des Werbeauftrags von allen Ansprüchen Dritter frei, die wegen der Verletzung gesetzlicher Bestimmungen entstehen können. Ferner wird der Anbieter von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung freigestellt. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Anbieter nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen.
9.2 Der Auftraggeber überträgt dem Anbieter sämtliche für die Nutzung der Werbung in Online-Medien aller Art, einschließlich Internet erforderlichen urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Vorgenannte Rechte werden in allen Fällen örtlich unbegrenzt übertragen und berechtigen zur Schaltung mittels aller bekannten technischen Verfahren sowie aller bekannten Formen der Online-Medien.
- 10. Gewährleistung des Anbieters**
10.1 Der Anbieter gewährleistet im Rahmen der vorhersehbaren Anforderungen eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende, bestmögliche Wiedergabe des Werbemittels. Als Leistungsnachweis gelten ausschließlich die über den Ad-Server des Anbieters erhobenen Daten. Dem Auftraggeber ist jedoch bekannt,

- dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, ein von Fehlern vollkommen freies Programm zu erstellen. Die Gewährleistung gilt nicht für unwesentliche Fehler. Ein unwesentlicher Fehler in der Darstellung der Werbemittel liegt insbesondere vor, wenn er hervorgerufen wird – durch die Verwendung einer nicht geeigneten Darstellungssoft- und/ oder Hardware (z. B. Browser) oder – durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber oder – durch Rechnerausfall aufgrund Systemversagens – durch unvollständige und/oder nicht aktualisierte Angebote auf sogenannten Proxies (Zwischenspeichern) oder – durch einen Ausfall des Ad-Servers, der nicht länger als 24 Stunden (fortlaufend oder addiert) innerhalb von 30 Tagen nach Beginn der vertraglich vereinbarten Schaltung andauert. Bei einem Ausfall des Ad-Servers über einen erheblichen Zeitraum (mehr als 10 Prozent der gebuchten Zeit) im Rahmen einer zeitgebundenen Festbuchung entfällt die Zahlungspflicht des Auftraggebers für den Zeitraum des Ausfalls. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
10.2 Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzwerbung, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Bei Fehlschlägen oder Unzumutbarkeit der Ersatzwerbung, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.
10.3 Sind etwaige Mängel bei den Werbungsunterlagen nicht offenkundig, so hat der Auftraggeber bei ungenügender Veröffentlichung keine Ansprüche. Das gleiche gilt bei Fehlern in wiederholten Werbeschaltungen, wenn der Auftraggeber nicht vor Veröffentlichung der nächstfolgenden Werbeschaltung auf den Fehler hinweist.
10.4 Vorbehaltlich entgegenstehender Individualvereinbarungen sind die vom Bannersystem des Verlags genannten Werte bei den Visits und Page Impressions maßgeblich.
- 11 Gewährleistung des Auftraggebers**
Die Gewährleistungspflichten des Auftraggebers bezüglich gebuchter Online-Werbung bestimmt sich nach dem gebuchten Zeitraum. Der Auftraggeber hat während der gesamten Laufzeit des Vertrages die Webseiten bzw. Dokumente, auf die von der Online-Werbung verlinkt werden soll, aufrecht zu erhalten
- 12. Haftung**
12.1 Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss und unerlaubter Handlung bestehen nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit des Anbieters, seines Vertreters oder Erfüllungsgehilfen. Dies gilt nicht für die Haftung für zugesicherte Eigenschaften und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten; im letzten Fall ist die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind bei leichter Fahrlässigkeit beschränkt auf Ersatz des vorherseh-baren Schadens.
12.2 Bei grober Fahrlässigkeit des einfachen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung gegenüber Unternehmern dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden beschränkt. Dies gilt nicht für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten.
- 13. Preisliste**
13.1 Es gilt die im Zeitpunkt der Auftragserteilung im Internet veröffentlichte Preisliste. Gegenüber Unternehmen bleibt eine Änderung vorbehalten. Für vom Anbieter bestätigte Aufträge sind Preisänderungen allerdings nur wirksam, wenn sie vom Anbieter mindestens einen Monat

- vor Veröffentlichung des Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.
13.2 Nachlässe bestimmen sich nach der jeweils gültigen Preisliste. Werbeagenturen und sonstige Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten des jeweiligen Anbieters zu halten.
- 14. Zahlungsverzug**
14.1 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen und Einziehungskosten berechnet. Der Anbieter kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen und für die restliche Schaltung Vorauszahlung verlangen.
14.2 Objektiv begründete Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers berechtigen den Anbieter, auch während der Laufzeit des Vertrages, das Erscheinen weiterer Werbemittel ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15. Stornierung**
Das Storno von bereits gebuchten Digital-Aufträgen durch den Auftraggeber ist bis 14 Tage vor Beginn der Kampagne möglich. Bereits entstandene Kosten (Redaktionelle Leistungen, Satzkosten etc.) werden gesondert in Rechnung gestellt. Bei Stornierungen nach der 14-Tage-Frist werden 100 % Stornogebühr des zum Erscheinungstermin beauftragten Auftragsvolumens in Rechnung gestellt. Kündigungen und Rücktritte, die nach dem Beginn der Kampagne eingehen, werden frühestens für die nächste Online-Kampagne ggf. dem Folgemonat wirksam. Allerdings können Anzeigenaufträge nach Anzeigenschluss bzw. dem Beginn der Kampagne grundsätzlich nur aus wichtigem Grund gekündigt werden. Die Kündigung muss schriftlich oder in einer E-Mail an die Anzeigenverwaltung erfolgen.
- 16. Informationspflichten des Anbieters**
Soweit nichts anderes vereinbart ist, obliegt es dem Anbieter, innerhalb von zehn Werktagen nach Ausführung des Auftrags folgende Informationen für den Auftraggeber zum Abruf bereitzustellen: – die Zahl der Zugriffe auf das Werbemittel – die Ausfallzeit des Ad-Servers, soweit sie eine zusammenhängende Stunde überschreitet.
- 17. Datenschutz**
Der Werbeaufrag wird unter Berücksichtigung der geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen abgewickelt.
- 18. Erfüllungsort**
Erfüllungsort ist der Sitz des Anbieters. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichem Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Anbieters. Soweit Ansprüche des Anbieters nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Es gilt deutsches Recht. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Anbieters vereinbart, wenn der Vertrag schriftlich geschlossen wurde.

Ansprechpartner

Chefredaktion



Jana Pschibul, Tel. 08233/381-362
jana.pschibul@forum-zeitschriften.de

Stellv. Chefredaktion



Ramona Braun, Tel. 08233/381-362
ramona.braun@forum-zeitschriften.de

Anzeigenleitung



Melanie Hahn, Tel. 08233/381-524
melanie.hahn@forum-zeitschriften.de

Mediaberater



Burkhard Müller, Tel. 05436/9689800
burkhard.mueller@forum-zeitschriften.de

Anzeigenservice



Monique Ulbrich, Tel. 08233/381-515
monique.ulbrich@forum-zeitschriften.de



Das Profi-Magazin und Netzwerk für eine erfolgreiche Betriebsführung!

